



RELATÓRIO DE
Sustentabilidade
2024

Sumário

Este Relatório é interativo.



Para ser direcionado a um capítulo específico, clique no respectivo título.



Para voltar ao sumário, clique no ícone localizado na parte superior direita das páginas internas.



Clique no ícone de interatividade para mais informações.

CAPA:

Da esquerda para a direita: Fábio Nunes, Jéssica Lídia Freitas, Ana Cristina Moreira e Jonatha Santos.

1

Apresentação

2

Nosso Relatório de Sustentabilidade

O Relatório

3

Mensagens das Lideranças

Mensagem do Diretor-Presidente

Mensagem do Conselho de Administração

4

Quem Somos

Perfil Corporativo

Nossa História

Linha do Tempo

Destaques Negócios 2024

Estratégia Empresarial e Sustentabilidade

Representatividade, Prêmios e Reconhecimentos

5

Materialidade e Engajamento com *Stakeholders*

Definição da Materialidade

Principais Grupos Engajados

Temas Relevantes e Impactos

Gestão dos Temas Relevantes

6

Gestão da Sustentabilidade

Nossas Principais Práticas 2024

Estrutura da Sustentabilidade e Governança ESG

7

Desempenho Econômico e Gestão Financeira

Resultados Financeiros

Expansão e Crescimento

Demonstração de Valor Adicionado (DVA)

Gestão de Riscos, Transparência e Integridade

8

Dimensão da Governança

Estrutura de Governança

Integridade, Transparência e Relacionamento com *Stakeholders*

9

Dimensão Social

Gestão de Pessoas e Clima Organizacional

Saúde e Segurança do Trabalho

Impacto Social e Comunidade

10

Dimensão Ambiental

Gestão de Energia e Emissões

Conservação e Uso da Terra e Ativos Biológicos

Gestão de Resíduos e Recursos Naturais

11

Futuro e Compromissos

Sustentabilidade como Vetor de Valor

ESG como Plataforma de Crescimento

12

Caderno de Indicadores

Pacto Global

Sumário de Conteúdo GRI



Apresentação

Transformação que gera valor

Sustentabilidade para nós é ação, coerência e transformação. Somos o Grupo Aliança da Bahia e acreditamos que crescer de forma responsável é essencial para gerar impacto positivo na sociedade e no meio ambiente.

Nosso compromisso se traduz em ações concretas, transparência e inovação, sempre investindo em pessoas e criando valor para todos.

Aqui, compartilhamos nossos avanços, desafios e metas, reforçando nossa atuação pautada pela ética, integridade e desenvolvimento sustentável.

Junte-se a nós nessa jornada!

Em pé, da esquerda para a direita: Paulo Barreiros – COO da AB Agropecuária, Augusto Kruschewsky – CFO da Alba Seguradora, Solon Barretto – COO da Alba Seguradora, Humberto Garrido – COO da AB Patrimonial. Sentados, da esquerda para a direita: Carlos Alberto Trindade – CEO da Alba Seguradora, José Renato Tourinho – CEO da Companhia de Participações Aliança da Bahia e Clarissa Modafferi – CFO/RI da Companhia de Participações Aliança da Bahia



Nosso Relatório de Sustentabilidade

GRI 2-1 • 2-2 • 2-3 • 2-4 • 2-5 • 2-14

Este é o primeiro Relatório de Sustentabilidade publicado pela Companhia de Participações Aliança da Bahia (“Companhia” ou “CPAB”), marcando um passo importante na transparência e comunicação de seu desempenho ambiental, social, econômico¹ e de governança. Ao longo deste documento, quando nos referirmos à Companhia – holding –, e a suas controladas, utilizaremos o termo “Grupo Aliança da Bahia”² para representar todas as empresas que o compõem.

O Grupo é formado pela CPAB e suas controladas operacionais: Alba Seguradora (Companhia de Seguros Aliança da Bahia), AB Agropecuária (Aliança da Bahia Agropecuária S.A.), AB Patrimonial (Aliança da Bahia Patrimonial Ltda.) e AB Engenharia (Aliança da Bahia Engenharia e Serviços Administrativos Ltda.)³. Todas as informações referem-se às operações situadas no território brasileiro e incluem tanto unidades administrativas quanto ativos produtivos.

O documento apresenta o desempenho da Companhia entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2024. Além dos dados do período, também inclui séries históricas para contextualizar a evolução dos indicadores e facilitar comparações ao longo do tempo. Elaborado com base nos Padrões GRI 2021 da Global Reporting Initiative (GRI), o documento demonstra a atuação da Companhia em conformidade com os Dez Princípios do Pacto Global da ONU e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Este material complementa as demonstrações financeiras consolidadas de 2024, disponíveis em www.aliancaparticipacoes.com.br, e reflete o compromisso da CPAB com a transparência

e a governança corporativa. Todas as informações foram extraídas de fontes internas e validadas tecnicamente pelos gestores responsáveis. A supervisão ficou a cargo do Comitê de Auditoria, Riscos e Sustentabilidade, e a aprovação final foi concedida pelo Diretor-Presidente, garantindo a legitimidade do relato e a coerência com as estratégias da Companhia.

Como se trata do primeiro relatório publicado, não há reformulação de dados em relação a edições anteriores. Qualquer exclusão específica de informação será devidamente justificada ao longo do conteúdo.

Dúvidas ou sugestões sobre este relatório podem ser enviadas para sustentabilidade@alba.com.br

¹ Com o objetivo de tornar a leitura mais fluida e acessível, os números financeiros apresentados ao longo deste relatório foram arredondados sempre que a casa decimal ultrapassar o valor de seis. Essa prática visa facilitar a compreensão do conteúdo sem comprometer a precisão das informações, que permanecem fundamentadas em dados completos. Os valores exatos estão disponíveis nas respectivas demonstrações financeiras da Companhia.

² Para fins de fluidez do texto, o Grupo Aliança da Bahia será referido, neste relatório, também como “Grupo”. As informações e dados apresentados abrangem todas as empresas controladas, salvo quando indicado de forma distinta ao longo do conteúdo.

³ A controlada AB Engenharia, embora integre o Grupo e esteja incluída nas demonstrações financeiras, não foi considerada no escopo deste relatório por não ter participado do levantamento dos indicadores da Global Reporting Initiative (GRI), pois suas operações foram progressivamente reduzidas até a suspensão ao longo de 2024.



Mensagem do Diretor-Presidente

GRI 2-22

“Acreditamos que o verdadeiro valor está em construir um legado duradouro, com propósito, confiança e impacto positivo”.

Liderança com propósito e visão de longo prazo

Conduzimos 2024 com responsabilidade, determinação e foco nos resultados, mesmo diante de um cenário desafiador. As mudanças nos índices macroeconômicos, especialmente a alta dos juros e da inflação, impactaram diretamente o planejamento de longo prazo em diversos setores. Ainda assim, conseguimos avançar de forma sólida, entregando resultados consistentes e alinhados ao que foi projetado no início do exercício.

O orçamento anual, elaborado pelas controladas e acompanhado de perto pelo nosso Conselho de Administração, foi majoritariamente cumprido. Alcançamos um **Resultado Líquido de R\$ 41,0 milhões** e um **EBITDA de R\$ 46,4 milhões**. Mesmo com os ajustes necessários diante de eventos não recorrentes, mantivemos o foco estratégico e a disciplina financeira.

A **incorporação da Alba Seguradora ao Grupo Aliança da Bahia, no início de 2024, e seu desempenho operacional ao longo do ano merecem destaque**. Em processo de retomada, a seguradora encerrou o ano com as operações estabilizadas e indicadores próximos das metas previstas, abrindo caminho para um 2025 de crescimento.

Também celebramos a **entrega da construção do Hospital Aliança Star para gestão operacional da Rede D'Or, um contrato de built to suit (BTS) com investimento de cerca de R\$ 330 milhões**, e que representa um marco para a saúde regional.

Nosso planejamento estratégico priorizou o alinhamento entre as empresas do Grupo, respeitando as particularidades de cada uma. **Reforçamos uma cultura única, centrada na ética, integridade, empatia, excelência e inovação**. Essa base **nos orienta há 155 anos** e permanece viva em nossas práticas, na valorização dos colaboradores e na experiência dos clientes.

Inovamos com a modernização dos comitês, com mais profissionais experientes e independentes, alinhando a governança à maturidade que o Grupo conquistou.

Expandimos nossa atuação patrimonial com novos empreendimentos imobiliários na Região Metropolitana de Salvador, em Itaparica e Itacimirim, todos no estado da Bahia. Reforçamos a comunicação interna, ampliamos nossa presença digital e fortalecemos a atuação nas redes sociais. A Alba Seguradora passou por um importante reposicionamento, com a modernização da marca e a valorização de sua identidade como companhia de **capital 100% nacional**.

Mantivemos o compromisso com um diálogo transparente com nossos *stakeholders*. Investimos em canais de escuta e reforçamos

a comunicação com acionistas, colaboradores, clientes e comunidades, com foco em confiança e proximidade.

A sustentabilidade se firmou como um dos pilares estratégicos da Companhia. Avançamos na adoção de práticas ambientais responsáveis, com destaque para o manejo agropecuário sustentável, o melhoramento genético e o bem-estar animal. A entrada da **Alba Seguradora no Pacto Global da ONU** marcou um novo capítulo em nossa trajetória ESG. Evoluímos na gestão de emissões, com a **neutralização de 35 toneladas de CO₂ referentes às operações da seguradora**, e iniciamos o inventário de emissões da Companhia com o objetivo de neutralizar o ciclo 2024-2025.

Acreditamos que é possível gerar valor com responsabilidade. Por isso, a criação de créditos de carbono nas áreas rurais sob nossa

gestão representa uma oportunidade concreta, sobretudo com a nova exigência regulatória para seguradoras.

Mais do que resultados financeiros, **nossa atuação busca longevidade, reputação e impacto positivo**. O Grupo Aliança da Bahia é guiado por um legado de confiança, compromisso com as pessoas e responsabilidade com o futuro. **Seguiremos assim: fiéis à nossa história, abertos à inovação e determinados a construir alianças cada vez mais sólidas.**

Boa leitura!

JOSÉ RENATO TOURINHO

Diretor-Presidente da Companhia



Mensagem do Conselho de Administração

GRI 2-22

Governança, estratégia e sustentabilidade são as bases para um futuro de valor compartilhado

O ano de 2024 marcou avanços relevantes no aprimoramento da governança, na estruturação de áreas estratégicas e na incorporação da sustentabilidade à estratégia do Grupo Aliança da Bahia. A começar pela edição deste Relatório de Sustentabilidade. **Esse é o primeiro de um ciclo que pretendemos ser anual**, onde apresentaremos ao público e ao mercado as nossas conquistas, avanços e desafios na gestão estratégica da sustentabilidade da Companhia.

A conclusão da construção do Hospital Aliança Star para gestão da Rede D'Or, representa inovação na área de saúde na Região Nordeste e sintetiza o que acreditamos: excelência, impacto social e visão de futuro. Este empreendimento se soma ao *rebranding* da Alba Seguradora, que passou a operar sob nova identidade, alinhando tradição e inovação. A adesão dessa controlada ao Pacto Global das Nações Unidas refletiu em toda a Companhia pois simboliza o alinhamento com os Princípios do Pacto e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), marcando um novo capítulo em nossa atuação responsável.

Promovemos uma reestruturação significativa na Governança Corporativa, com a **eleição de novos membros independentes**

e de mercado para os Comitês, fortalecendo a profissionalização, a diversidade de experiências e a qualidade dos debates.

Aprovamos também a Política de Gestão de Riscos da Companhia e demos início à estruturação da área de riscos e controles. Além disso, instituímos a **Comissão de Sustentabilidade**, composta por colaboradores de diferentes áreas e empresas do Grupo, reforçando o caráter multidisciplinar da iniciativa.

A sustentabilidade passou a integrar de forma mais clara e objetiva o nosso modelo de gestão. Após a aprovação da Política de Sustentabilidade no final de 2023, iniciamos sua implementação em 2024 com o apoio da alta liderança, reforçando nosso compromisso com essa agenda.

Seguimos buscando o engajamento efetivo dos nossos *stakeholders*. Estabelecemos canais de comunicação mais próximos e acessíveis com os acionistas, reforçamos o relacionamento com colaboradores e investimos em transparência e comunicação digital. Patrocinamos eventos relevantes, promovemos cursos e *workshops*, e integramos cada vez mais o tema ESG à cultura da Companhia.

Continuamos atuando com responsabilidade e visão de longo prazo, conscientes de que nosso papel na sociedade vai além do resultado financeiro: está ancorado no impacto positivo que somos capazes de gerar, juntos. E, para finalizar, **estamos convictos de que o caminho da transformação responsável é contínuo**. O Grupo Aliança da Bahia está mais preparado, mais engajado e mais comprometido com um futuro que equilibra prosperidade econômica, relações humanas mais justas e um profundo respeito ao meio ambiente.

Boa leitura!

RODRIGO ACCIOLY

Presidente do Conselho de Administração da Companhia

Quem Somos



Daniela Rial

Perfil Corporativo

GRI 2-1 • 2-2 • 2-6 • 2-7 • 2-8

Somos um **Grupo empresarial com 155 anos de trajetória**, consolidado por meio da Companhia de Participações Aliança da Bahia (CPAB), holding que reúne quatro empresas controladas diretas e uma indireta, com atuação complementar e sinérgica. Operamos nos segmentos de seguros, agropecuária, gestão patrimonial e construção civil, com um modelo de governança pautado na transparência, na criação de valor e na sustentabilidade.

Nosso propósito é construir alianças que entreguem valor duradouro a acionistas, parceiros, colaboradores e à sociedade. Essa visão orienta nosso posicionamento estratégico, o fortalecimento das marcas do Grupo e a condução das operações com foco em sustentabilidade, inovação e excelência.

Cadeia de valor e atividades

A cadeia de valor do Grupo Aliança da Bahia é articulada a partir da Companhia de Participações Aliança da Bahia (CPAB), holding que direciona a alocação estratégica de capital, define diretrizes de governança e coordena comitês especializados para aprimorar decisões e assegurar a sustentabilidade do Grupo. Cada controlada operacional contribui com atividades específicas e complementares: a Alba Seguradora atua com seguros de vida, danos e resseguros; a AB Agropecuária investe em genética, pecuária extensiva e negócios florestais; a AB Patrimonial potencializa ativos por meio de locações e empreendimentos imobiliários; e a AB Engenharia otimiza processos internos e apoia projetos estruturantes.

A base operacional do Grupo é fortalecida por atividades de suporte compartilhadas — como gestão de pessoas, riscos, tecnologia,

comunicação, financeiro, jurídico e sustentabilidade — alinhadas à estratégia corporativa. **Essa integração entre a controladora e suas controladas amplia sinergias setoriais e consolida um modelo de negócios eficiente, resiliente e orientado para o longo prazo.**

Colaboradores e força de trabalho

Ao final de 2024, contamos com 170 colaboradores diretos, sendo 157 em tempo integral e 13 estagiários. A maior parte da equipe atua em Salvador, na Bahia, refletindo nossa identidade regional, enquanto os demais estão alocados no escritório de São Paulo/SP. Também integram nossas operações seis profissionais terceirizados, responsáveis por atividades de apoio.

Valorizamos o desenvolvimento contínuo, com investimentos em capacitação, avaliação de desempenho e o Programa Multiplicadores, que estimulam o compartilhamento de conhecimento entre áreas. A diversidade está presente em nossa força de trabalho, com representatividade de pessoas transgênero, diferentes etnias e o compromisso com a equidade de gênero em todas as posições.

Grupo
**Aliança
da Bahia**

155 anos
de trajetória

170
colaboradores
diretos

Estrutura do Grupo

O ano de 2024 marcou um ponto de inflexão na trajetória institucional da Companhia de Participações Aliança da Bahia. **Com a incorporação da Alba Seguradora à sua estrutura**, por meio da controlada Alba Participação em Seguradoras Ltda., **tornou-se possível, pela primeira vez, referir-se formalmente ao conjunto de empresas como Grupo Aliança da Bahia**. Esse movimento estratégico consolidou a identidade corporativa do Grupo e fortaleceu sua atuação nos diferentes setores em que opera.

A estrutura do Grupo Aliança da Bahia passou a ser composta por um núcleo de controladas diretas, formado pela Alba Participação, pela AB Patrimonial, pela AB Agropecuária e pela AB Engenharia. A esse conjunto soma-se a Alba Seguradora, como controlada indireta, completando a configuração societária que sustenta a governança e a operação integrada do Grupo.

Esse novo arranjo institucional reflete não apenas uma evolução organizacional, mas também a maturidade e o alinhamento estratégico das empresas envolvidas, com foco na geração de valor de longo prazo, diversificação de atividades e fortalecimento da presença no mercado regional e nacional.



Modelo de Negócio

GRI 2-1 • 2-6

O modelo de negócio é baseado em uma estrutura diversificada, com gestão estratégica centralizada pela CPAB e execução operacional pelas controladas. Os fatores chave incluem: diversificação setorial para diluição de riscos; integração de práticas ESG para geração de valor sustentável; transformação digital para ganho de eficiência e experiência do cliente; governança corporativa com comitês especializados; e valorização de pessoas e cultura de excelência como base para a competitividade do Grupo.

As empresas controladas operacionais são:



ALBA SEGURADORA
(S.A. fechada com participação indireta)

Fundada em 1870, com carta patente assinada pelo imperador Dom Pedro II, é uma das mais antiga do País com capital 100% nacional. Em 2024, consolidou sua retomada de mercado, com foco em inovação, digitalização, sustentabilidade e experiência do cliente, impulsionada por um programa de reposicionamento de marca. Aderiu ao Pacto Global da ONU e neutralizou suas emissões operacionais **(veja “Gestão de Energia e Emissões”, na pág. 61)**. Pesquisa de Percepção da marca, realizada em dezembro/2024, apontou que 70% dos respondentes consideraram o reposicionamento bem comunicado e 90% disseram ter uma percepção positiva sobre a Alba Seguradora.



AB AGROPECUÁRIA
(S.A. fechada com participação direta)

Fundada em 1979, com foco em pecuária extensiva, melhoramento genético, manejo sustentável e bem-estar animal, desenvolve sua operação com base nas “Cinco Liberdades” do *Farm Animal Welfare Committee*. Em 2024, promoveu seu primeiro leilão de genética e lançou canais de comunicação voltados à clientes e parceiros. **As suas propriedades rurais somam 23.404,40 hectares**, dos quais aproximadamente 6.556,42 hectares correspondem a áreas legalmente protegidas e submetidas a monitoramento contínuo.



AB PATRIMONIAL
(Ltda., participação direta)

Criada em 2020 e responsável pela gestão dos ativos imobiliários do Grupo, concluiu em 2024 a entrega da construção do Hospital Aliança Star à Rede D’Or, com investimento de R\$ 330 milhões. Atua no desenvolvimento de novos projetos residenciais e comerciais e na locação de ativos estratégicos.



AB ENGENHARIA
(Ltda., participação direta)

Criada em 1991, presta serviços administrativos e participa de projetos de engenharia do Grupo. Sua atuação está conectada ao histórico técnico da antiga estrutura corporativa.

Direcionadores empresariais

O que nos **move**, nos **inspira** e nos conecta com o **futuro**.

Toda organização sólida se orienta por fundamentos que vão além dos números — eles dizem respeito à sua identidade, à forma como se posiciona no mundo e ao legado que quer deixar. No Grupo Aliança da Bahia, esses fundamentos estão refletidos em nosso propósito, visão e valores. São esses direcionadores que guiam nossas decisões, relações e estratégias de crescimento.



Nosso Propósito

Perpetuar o legado de negócios sustentáveis, desenvolvendo uma gestão por excelência e atuando com ética como agentes transformadores da sociedade.



Nossa Visão

Ser reconhecida por oferecer a melhor experiência aos clientes e parceiros por meio da construção de relacionamentos consistentes, apoiados em nossa solidez e experiência.

Nossos Valores

Os valores do Grupo não são apenas palavras: são atitudes que fazem parte do nosso dia a dia. Eles orientam desde decisões estratégicas até pequenos gestos no ambiente de trabalho. São eles:



Confiança

Priorizamos a ética em todas as relações estabelecidas e somos íntegros para cumprir todas as nossas responsabilidades;



Respeito

Estabelecemos bom relacionamento com pessoas, fornecedores e clientes, somos sempre motivados por respeito, criação de vínculos, atração e retenção;



Inovação

Somos agentes da mudança, estamos constantemente nos reinventamos e buscando por oportunidades, que podem potencializar benefícios para sociedade e geração de valor;



Excelência

Somos plurais e agimos com foco absoluto em executar com excelência o que construímos, atingindo nossos resultados.

Nossa História

A história do Grupo Aliança da Bahia é marcada por tradição, transformação e visão de futuro. Com raízes que remontam ao século XIX, nossa trajetória começa em 1870, quando, sob a assinatura do imperador Dom Pedro II, nasceu uma das primeiras seguradoras do Brasil com capital 100% nacional – atualmente, Alba Seguradora. Esse marco histórico deu origem a um legado de solidez, confiança e compromisso com o desenvolvimento do país.

Mais de um século depois, em 1997, nosso legado foi ampliado com a constituição da Companhia de Participações Aliança da Bahia, uma holding criada para consolidar e potencializar os investimentos em diferentes áreas estratégicas. A partir dela, novos caminhos foram abertos, respeitando a história, mas com os olhos voltados para os desafios e oportunidades do futuro.

Ao longo dos anos, a atuação do Grupo se diversificou – pecuária, gestão patrimonial, construção civil –, refletindo um projeto de crescimento sustentável, orientado por princípios éticos, excelência na gestão e profundo respeito ao patrimônio histórico que nos sustenta. Cada novo passo reafirma nosso compromisso com a perenidade e com a geração de valor para a sociedade.

Hoje, com orgulho, após a incorporação da Alba Seguradora, podemos falar formalmente na existência do **Grupo Aliança da Bahia** – uma identidade consolidada que expressa a união de nossas frentes de atuação, nosso compromisso com a integridade e a nossa crença no Brasil como um país de futuro.

Mais do que um grupo empresarial, somos a continuidade de uma história centenária, guiada pela responsabilidade, pela inovação e pelo cuidado com as próximas gerações.



Linha do Tempo



Destaques Negócios 2024

Dimensão econômico-financeira

Em 2024, consolidamos um ciclo de avanços relevantes para os nossos negócios, com investimentos estruturantes, melhorias operacionais e transformações estratégicas nas empresas controladas. Os resultados econômicos e financeiros demonstram a solidez da Companhia¹, enquanto reforçam sua orientação para a geração de valor sustentável e a contribuição efetiva aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Confira:



DIVIDENDOS E JCP DISTRIBUÍDOS NOS ÚLTIMOS 5 ANOS³

Dividendos

2020	2021	2022	2023	2024
433,3 milhões	140 milhões	3,5 milhões	18,0 milhões	15,4 milhões

JCP

2020	2021	2022	2023	2024
-	20,0 milhões	12,5 milhões	-	-



EVOLUÇÃO DO ATIVO BIOLÓGICO (BOVINOS) EM ESTOQUE NOS ÚLTIMOS 5 ANOS

Quantidade de animais em estoque



¹ A Alba Seguradora foi incorporada ao Grupo Aliança da Bahia em janeiro de 2024. Embora essa movimentação impacte a comparabilidade com os anos anteriores, os dados foram organizados de forma a permitir uma análise evolutiva dos resultados e operações do Grupo.

² em 31/dezembro/2024.

³ O valor distribuído a título de dividendos nos exercícios de 2020 e 2021 decorreu de fato extraordinário, relacionado à venda da operação do Hospital Aliança.

Estratégia Empresarial e Sustentabilidade

GRI 2-23 • 2-24 • 2-26 • 2-28

A estratégia do Grupo Aliança da Bahia combina crescimento sustentável, fortalecimento institucional e excelência na gestão. Estruturada de forma integrada, contempla diferentes setores de atuação, promovendo sinergia e alinhamento entre as empresas controladas com os objetivos do Grupo.

O foco na experiência do cliente é um diferencial que se estende também aos parceiros e colaboradores, sustentado por relações confiáveis, inovação constante, solidez operacional e consolidação de práticas responsáveis.

Esse compromisso se materializa na integração dos critérios ESG às decisões de negócios e nas operações, na adoção de metas de longo prazo e na existência de uma governança dedicada ao tema.

Representatividade

Integramos associações e entidades estratégicas para defender interesses comuns e impulsionar as melhores práticas do setor. Assim, reforçamos a troca de conhecimentos e consolidamos nossa voz junto a reguladores e governos. Com isso, fortalecemos nosso posicionamento e contribuímos para um mercado equilibrado e sustentável.

ASSOCIAÇÃO/ENTIDADE/REPRESENTAÇÃO		PARTICIPAÇÃO GRUPO AB E CONTROLADAS
	Associação Brasileira dos Criadores de Zebu (ABCZ)	AB Agropecuária
	Federação Nacional de Previdência Privada e Vida (FENAPREVI)	Alba Seguradora
	Federacao Nacional de Seguros Gerais (FenSeg)	Alba Seguradora
	Clube dos Seguradores da Bahia	Alba Seguradora
	Clube de Seguros de Pessoas	Alba Seguradora
	Sindicato das Seguradoras da Bahia, Sergipe e Tocantins (SindSeg BA/SE/TO)	Alba Seguradora
	Câmara Americana de Comércio para o Brasil (Amcham Brasil)	Alba Seguradora
	Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC)	Companhia de Participações Aliança da Bahia

Representatividade, Prêmios e Reconhecimentos

Recebemos reconhecimentos externos relacionados à sustentabilidade e à gestão de marca, com destaque para nossas controladas – Alba Seguradora e AB Agropecuária.



Prêmio Master Marketing Empresarial 2024

ALBA SEGURADORA

Conquistou, em setembro, o prêmio promovido pela MKT Consult, na categoria Branding. O reconhecimento foi obtido pelo sucesso do case de *rebranding* da seguradora, com destaque para a estratégia inovadora em fortalecer a marca, alinhada às melhores práticas de desenvolvimento sustentável.

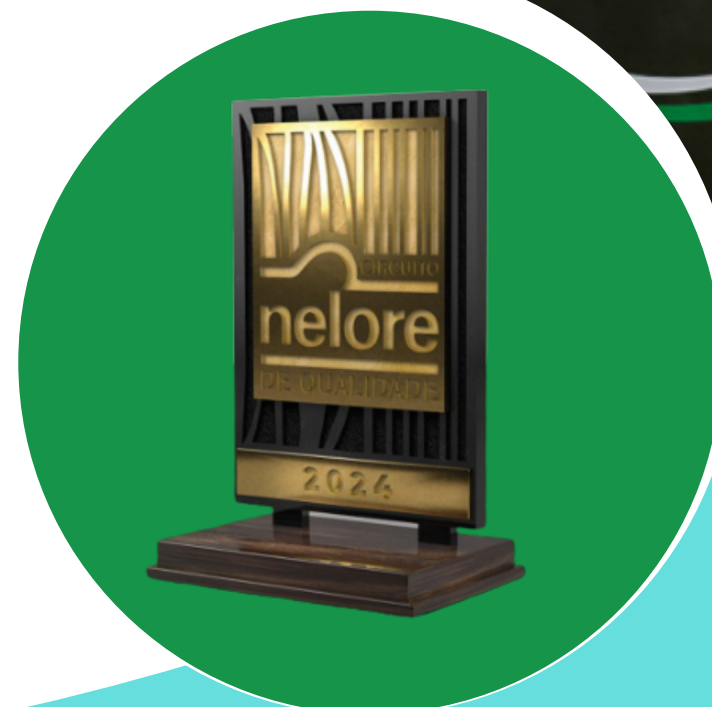


Prêmio Nalore 2024

ALIANÇA DA BAHIA AGROPECUÁRIA S.A.

Em novembro, a AB Agropecuária recebeu a medalha de ouro na etapa Itapetinga (BA) pelo “Melhor Lote – Carcaças 2024 (Fêmeas)”, em evento promovido pela Associação dos Criadores de Nalore do Brasil (ACNB), que reconhece os melhores criadores e expositores das categorias Nalore, Nalore Mocho e Nalore Pelagens.

Ana Marta Garcia, gerente executiva de Marketing e Comunicação do Grupo Aliança da Bahia, recebe o Prêmio Master Marketing Empresarial 2024.



Materialidade e engajamento com *Stakeholders*



Definição da Materialidade

GRI 2-14 • 2-29 • 3-1 • 3-2 • 3-3

Os temas relevantes reportados neste relatório foram definidos a partir de processo estruturado e participativo para orientar nossa estratégia de sustentabilidade e garantir que os temas materiais refletissem os impactos mais relevantes das operações da Companhia e de suas controladas. Esse processo integrou diferentes instâncias de governança e seguiu uma metodologia alinhada às melhores práticas de mercado e aos desafios dos setores em que atuamos. A identificação ocorreu em cinco etapas complementares.

E o resultado foi a consolidação de doze temas relevantes para o ciclo 2024, **dos quais cinco foram priorizados como foco de trabalho.**



Abrange o compromisso da Companhia com a promoção do bem-estar físico, mental e emocional de seus colaboradores, garantindo condições adequadas de trabalho, prevenção de acidentes, respeito às normas de segurança e incentivo a práticas que favoreçam o equilíbrio entre vida pessoal e profissional.

Estimula a competitividade e a excelência operacional, promovendo digitalização, aprimoramento de processos e fortalecimento da experiência com o cliente.

Reflete o compromisso da Companhia com a valorização das comunidades e dos colaboradores, por meio de ações de impacto social, inclusão, capacitação e geração de renda.



NOTA: ¹ Os temas apresentados na tabela estão organizados em ordem alfabética. Essa disposição não representa, sob nenhuma hipótese, uma hierarquia de relevância ou prioridade nas práticas ou na gestão da Companhia.

Principais Grupos Engajados¹

Além da definição dos temas materiais, o processo também permitiu identificar e priorizar os *stakeholders*, pois reconhecemos que o diálogo constante com esses públicos é essencial para integrar suas expectativas à nossa estratégia ESG (veja tabela).



GRUPO		CANAIS DE ENGAJAMENTO	EXPECTATIVAS	RELACIONAMENTO
Cientes	Público que consome produtos e serviços. Determina a reputação e os resultados da Companhia.	Atendimento direto, SAC, site, redes sociais, pesquisas de satisfação.	Atendimento de qualidade, confiança, clareza nas informações.	Atendimento personalizado, fortalecimento da experiência e fidelização.
Colaboradores	Pessoas que atuam diretamente nas operações da Companhia. São fundamentais para a execução da estratégia e cultura organizacional.	Pesquisas internas, treinamentos, reuniões, comunicados, <i>Intranet</i> , e-mail, murais.	Ambiente saudável, oportunidades de crescimento, reconhecimento e bem-estar.	Engajamento ativo, impacto positivo na produtividade e no bem-estar.
Concorrentes	Organizações que atuam no mesmo mercado. Promovem padrões competitivos e estimulam boas práticas setoriais.	Participação em fóruns, associações e conselhos setoriais.	Concorrência justa, ética nos negócios, inovação.	Diálogo institucional, estímulo à competitividade e compartilhamento de boas práticas.
Corretores de seguros	Profissionais que intermediam a oferta de seguros. São essenciais para ampliar o alcance e a qualidade do relacionamento com o mercado.	Eventos, visitas técnicas, canais digitais, materiais de marketing e apoio.	Informações claras, portfólio competitivo, relacionamento próximo.	Parceria contínua, estímulo à performance comercial e expansão de mercado.
Diretores e gestores	Responsáveis pela tomada de decisão e condução da gestão. Garantem o alinhamento estratégico e a eficiência dos processos.	Comitês, reuniões de planejamento, <i>dashboards</i> de gestão, relatórios de desempenho.	Gestão eficiente, visão estratégica, responsabilidade e transparência.	Integração estratégica, suporte à tomada de decisão e à execução das diretrizes.
Fornecedores	Empresas que fornecem insumos, bens ou serviços. São parte relevante da cadeia de valor e da sustentabilidade das operações.	Sistema de compras, contratos, reuniões de alinhamento, canais digitais.	Relações justas, previsibilidade e compromisso com boas práticas.	Relação ética, estímulo à qualidade e fortalecimento da cadeia de valor.

NOTA: ¹ Os grupos engajados na tabela estão organizados em ordem alfabética. Essa disposição não representa, sob nenhuma hipótese, uma hierarquia de importância ou interesse sobre as práticas ou a gestão da Companhia.

GRUPO		CANAIS DE ENGAJAMENTO	EXPECTATIVAS	RELACIONAMENTO
Imprensa	Veículos e profissionais de mídia que disseminam informações ao público. Influenciam a imagem institucional e a transparência.	Entrevistas coletivas, <i>press releases</i> , entrevistas, relacionamento institucional.	Acesso a informações corretas, credibilidade e disponibilidade.	Disponibilidade para o diálogo, clareza na informação e reputação institucional positiva.
Associações e Fundações	Instituições, sem fins lucrativos, que atuam em causas sociais e ambientais. Contribuem com uma visão crítica e em projetos de impacto.	Projetos de cofinanciamento.	Parcerias responsáveis, transparência e compromisso com as causas.	Colaboração em causas socioambientais e impacto positivo conjunto.
Parceiros	Entidades com as quais a Companhia desenvolve projetos, negócios ou iniciativas em conjunto. Reforçam inovação e sinergias estratégicas.	Acordos de cooperação, reuniões técnicas, programas conjuntos.	Cocriação, confiança mútua e resultados compartilhados.	Construção conjunta, inovação e sinergia em projetos estratégicos.
Proprietários e investidores	Aqueles que investem capital no negócio. Influenciam a direção estratégica e buscam retorno sustentável e transparente.	Relatórios financeiros, assembleias, reuniões institucionais, informes de governança.	Retorno sustentável, boas práticas de governança e ESG.	Transparência nas informações, construção de confiança e valorização do capital investido.
Reguladores/Poder Público	Instâncias públicas responsáveis por normatizar, fiscalizar e autorizar atividades. Essenciais para o cumprimento legal e regulatório.	Audiências, reuniões técnicas, relatórios de conformidade, licenciamento.	Conformidade legal, integridade, colaboração e segurança jurídica	Cumprimento regulatório, transparência nas relações institucionais e conformidade legal
Sociedade e comunidade local	Públicos impactados direta ou indiretamente pelas operações. Representam o território social onde a Companhia atua.	Projetos sociais, eventos, comunicação comunitária.	Impacto positivo, diálogo aberto, respeito e valorização cultural.	Interação social, investimento em desenvolvimento local e promoção da cidadania.

Temas Relevantes e Impactos¹

GRI 3-2

Os temas relevantes refletem os aspectos mais significativos para a Companhia, considerando impactos socioambientais, oportunidades de melhoria e expectativas do mercado.

O estudo e a definição dos temas são estratégicos para a geração de valor da Companhia, pois orienta a definição da agenda ESG, os investimentos sociais e os mecanismos de gestão e controle. Eles estão organizados conforme a estrutura dos Padrões GRI 2021 e associados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

Reconhecendo que os temas materiais estão em constante evolução e acompanhando as mudanças no cenário regulatório, já planejamos a atualização da matriz de materialidade para o ciclo de 2025, com apoio de consultoria especializada. O objetivo é aprofundar a análise, fortalecendo a conexão entre sustentabilidade, estratégia corporativa e geração de impacto positivo.



TEMA MATERIAL	IMPACTOS REAIS E/OU POTENCIAIS	PARTES RELACIONADAS	INDICADOR GRI CORRELACIONADO	ODS CORRELACIONADO
 Desenvolvimento local e de pessoas	Geração de renda, capacitação profissional, inclusão social e fortalecimento de vínculos com comunidades locais.	Colaboradores, comunidade local, sociedade, associações/fundações, Reguladores/Poder Público, Imprensa	GRI 3-3, GRI 2-7, 2-8, 2-21, 2-30, GRI 401-2, 404-1, 404-2, 404-3, GRI 405-1, 405-2, 406-1, GRI 413-1	  
 Evolução e práticas éticas no campo	Conservação ambiental, bem-estar animal, cumprimento de normas e valorização de práticas sustentáveis no campo.	Fornecedores, colaboradores, comunidade local, sociedade, Reguladores/Poder Público, Imprensa	GRI 3-3, GRI 2-23, GRI 2-25, GRI 413-1	   
 Governança, ética e transparência	Redução de riscos reputacionais, fortalecimento institucional, confiança dos <i>stakeholders</i> e conformidade regulatória.	Diretores, gestores, proprietários, investidores, colaboradores, Reguladores/Poder Público, Imprensa	GRI 3-3, GRI 2-9, GRI 2-12 a GRI 2-17, GRI 2-23 a GRI 2-26	
 Inovação e relacionamento com o cliente	Melhoria da experiência do cliente, aumento da eficiência operacional e fortalecimento da presença digital.	Clientes, corretores de seguros, parceiros, concorrentes, colaboradores, Imprensa	GRI 3-3, GRI 2-29, GRI 417-1, GRI 418-1	 
 Saúde, segurança e qualidade de vida no trabalho	Prevenção de acidentes, promoção de bem-estar e retenção de talentos em ambiente seguro e saudável.	Colaboradores, gestores, diretores, Imprensa	GRI 3-3, GRI 2-9, GRI 2-12 a GRI 2-17, GRI 2-23 a GRI 2-26	   

NOTA: ¹ Os temas apresentados na tabela estão organizados em ordem alfabética. Essa disposição não representa, sob nenhuma hipótese, uma hierarquia de relevância ou prioridade nas práticas ou na gestão da Companhia.

Gestão dos Temas Relevantes

GRI 3-3 • 404-3

A gestão dos temas relevantes é orientada por políticas, metas e práticas integradas à estratégia da Companhia. Cada tema material identificado reflete impactos significativos para os negócios e para a sociedade, sendo tratado de forma sistemática, com atribuição de responsabilidades, monitoramento de resultados e busca contínua por melhorias. A seguir, apresentamos como cada tema é abordado na governança e na operação do Grupo Aliança da Bahia.

Desenvolvimento Local e de Pessoas

Acreditamos que o desenvolvimento sustentável começa com a valorização das pessoas. Por isso, estruturamos nossa gestão em torno de dois pilares estratégicos: o crescimento dos nossos colaboradores e o fortalecimento das comunidades com as quais nos relacionamos.

Nossa gestão interna de desenvolvimento humano contempla ações contínuas voltadas ao bem-estar, à qualificação profissional, à diversidade e ao fortalecimento do vínculo com a Companhia. O compromisso com os colaboradores tem reflexo direto na entrega de valor ao nosso ecossistema de negócios. Em paralelo, fortalecemos nosso papel social a partir do investimento em iniciativas que beneficiam grupos em situação de vulnerabilidade e territórios onde atuamos, com atenção às especificidades locais e à escuta ativa dos *stakeholders*.

Gestão Estruturada e Integrada

As ações voltadas ao tema são conduzidas de forma descentralizada, considerando a realidade de cada controlada, e seguem diretrizes gerais definidas pela alta liderança. A área de Recursos Humanos coordena as políticas de desenvolvimento de pessoas, com o apoio das lideranças de cada empresa. Já os investimentos sociais são gerenciados com base em critérios de materialidade e impacto, e aprovados pela Diretoria-Executiva da Companhia.

A governança do tema é compartilhada com o Conselho de Administração, que acompanha os resultados por meio de reuniões periódicas e presta contas aos *stakeholders* por meio de relatórios públicos e demonstrações financeiras auditadas.

Resultados e Aprendizados

Ao longo de 2024, reforçamos nosso compromisso com o desenvolvimento local e de pessoas. Na frente interna, estruturamos diretrizes para remuneração e treinamentos, promovemos programas de desenvolvimento como o Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) e o Programa de Multiplicadores e mantivemos benefícios que garantem qualidade de vida e valorização dos nossos talentos. Na frente externa, destinamos recursos a projetos sociais com impacto direto em saúde, educação, assistência e inclusão, fortalecendo parcerias com organizações sociais.

Reconhecemos que a rotatividade da equipe ainda representa um desafio a ser monitorado. A variação no número de admissões e desligamentos, observada especialmente na Alba Seguradora, reflete a retomada operacional e a necessidade de adaptação a novas estruturas e processos.

O aprendizado contínuo, aliado à escuta das nossas equipes e à análise de resultados, orienta os próximos passos na evolução do tema.

Indicadores
GRI relacionados

GRI

3-3 • 2-7 • 2-8 • 2-30 • 401-2 • 404-2 • 404-3 • 413-1

O impacto em números 2024

157 colaboradores

diretos, sendo **135** em Salvador/BA e **22** em São Paulo/SP



13 estagiários

em jornada reduzida de 6 horas



6 trabalhadores terceirizados

atuando em serviços de apoio



100% dos colaboradores

abrangidos por acordos de negociação coletiva



7 Instituições

apoiadas nas áreas de educação, saúde, bem-estar e ESG





Evolução e Práticas Éticas no Campo

A produção agropecuária deve caminhar junto à responsabilidade ética, à sustentabilidade e à ciência aplicada. Por isso, temos como tema material a evolução e as práticas éticas no campo, conduzidas pela nossa controlada AB Agropecuária, cuja atuação combina manejo responsável, bem-estar animal e inovação tecnológica.

Adotamos integralmente os princípios das “Cinco Liberdades” do *Farm Animal Welfare Committee*, que orientam nossas práticas de cuidado e nutrição dos bovinos. Os animais são criados exclusivamente em sistema a pasto, favorecendo o comportamento natural e reduzindo o estresse. Iniciativas como o início da substituição de aguada de terra por bebedouros de cimento resultaram em melhorias na qualidade da

água e da saúde do rebanho. A suplementação alimentar mineral e proteica completa a dieta, especialmente em períodos de estiagem.

Nosso compromisso com a saúde animal é respaldado por uma equipe técnica que realiza acompanhamento diário. O uso de medicamentos é restrito, prescrito apenas sob orientação profissional e em casos específicos, como forma de evitar a resistência antimicrobiana. Também investimos na modernização da infraestrutura e no uso de tecnologias que favorecem o bem-estar dos animais e a segurança dos colaboradores, como os *bottoms* eletrônicos, a inseminação artificial em tempo fixo (IATF), os bretes e implementação de curral antiestresse em uma das nossas unidades operacionais.

Em 2024, incorporamos o uso de drones no manejo de pastagens e promovemos nosso primeiro leilão de genética, impulsionando a padronização do rebanho e a valorização da produção com alto valor agregado. Implementamos práticas que contribuem para o aprimoramento da produtividade e da sustentabilidade na atividade pecuária.

Todos os processos seguem rigorosamente os protocolos da Agência de Defesa Agropecuária da Bahia (ADAB) e do Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA), assegurando qualidade, segurança e conformidade legal.

Também fortalecemos o relacionamento com *stakeholders* por meio de novos canais digitais e da ampliação da presença institucional, promovendo diálogo contínuo e transparente com clientes, parceiros e comunidades.

A atuação é orientada por princípios de respeito aos animais, valorização das pessoas e cuidado ambiental.

**Implementamos práticas
que contribuem para o
aprimoramento
da produtividade e da
sustentabilidade na
atividade pecuária.**

Indicadores
GRI relacionados

GRI 3-3 • 2-23 • 2-25 • 403-7 • 413-1

O impacto em 2024

100%
dos animais

criados em sistema
a pasto

1º Leilão
de Genética

realizado com animais
de alto padrão

100% da
suplementação
alimentar

com formulação mineral
e proteica

1 unidade
operacional

com curral antiestresse
implantado

Uso de
**bottoms
eletrônicos**
para manejo do rebanho



Drones
utilizados em manejo
de pastagem com
precisão e eficiência



Equipe técnica
dedicada com
acompanhamento diário
da saúde animal



**Treinamentos
internos**
com foco em bem-estar
e inovação no manejo



Governança, Ética e Transparência

A governança corporativa, a ética e a transparência constituem pilares centrais da nossa atuação. A Companhia conduz seus negócios de forma íntegra e responsável, adotando práticas que fortalecem a confiança de investidores, parceiros e demais *stakeholders*.

Nossa estrutura de governança é liderada pelo Conselho de Administração, responsável pela definição das diretrizes estratégicas. Contamos ainda com comitês especializados, como o Comitê de Conduta, o Comitê de Auditoria, Riscos e Sustentabilidade e o Comitê de Planejamento Estratégico e Investimentos **(veja Comitês de apoio, na pág. 45)**, que asseguram a conformidade regulatória e impulsionam a melhoria contínua dos processos internos.

Para prevenir riscos e mitigar impactos negativos, adotamos medidas como auditorias periódicas (internas e externas), revisões de processos e um Canal de Denúncias independente, que assegura confidencialidade e proteção contrarretaliações. O Código de Conduta é atualizado conforme necessário e é amplamente disseminado junto às equipes e terceiros. O seu cumprimento é reforçado por treinamentos internos contínuos, alinhados às melhores práticas éticas e legais.

O Canal de Denúncias permite a comunicação segura de irregularidades, sendo um instrumento eficaz na identificação de falhas e na tomada de medidas corretivas. Em 2024, por exemplo, uma denúncia resultou no aprimoramento dos treinamentos internos, reforçando nosso compromisso com a integridade organizacional.



A eficácia das nossas ações é acompanhada por meio de auditorias, revisões de integridade e indicadores internos, como número de denúncias recebidas e resolvidas. Os resultados são analisados pelo Comitê de Auditoria, Riscos e Sustentabilidade, que orienta ajustes sempre que necessário.

Entre as realizações de 2024, destacam-se a estruturação da área de Sustentabilidade, a formulação da Política e estruturação da área de Gestão de Riscos **(veja “Sistema de Integridade”, na pág. 40)**, além do fortalecimento das capacitações. Já em 2025, está prevista implementação de outras políticas, a exemplo da Política de Conflitos de Interesse, o que representará um avanço estratégico na consolidação da governança corporativa.

A comunicação com os *stakeholders* é realizada de forma clara e acessível, com divulgação regular das informações financeiras e das principais decisões corporativas. A atuação da Comissão de Sustentabilidade amplia a disseminação de boas práticas e contribui para uma cultura organizacional ética e transparente. **(veja na pág. 33)**

O impacto em números 2024

3 comitês

especializados em Conduta, Planejamento Estratégico, Auditoria, Riscos e Sustentabilidade

1 denúncia

recebida resultou em aprimoramento de treinamentos internos

Canal de Denúncias

operado por empresa independente, com sigilo e proteção assegurados

Auditorias (internas e externas) e revisões

conduzidas regularmente com base em indicadores de integridade

Informações corporativas e financeiras

divulgadas com acessibilidade a todos os *stakeholders*

Indicadores
GRI relacionados

GRI 3-3 • 2-23 • 2-25 • 413-1

Inovação e Relacionamento com o Cliente

Adotamos a inovação como ferramenta estratégica para estreitar o relacionamento com clientes e ampliar nossa capacidade de resposta a diferentes demandas do mercado. Esse compromisso é conduzido, principalmente, pela Alba Seguradora, controlada da Companhia, que tem se destacado pela oferta de produtos diferenciados e pelo investimento contínuo em experiência do cliente.

Em um setor altamente competitivo, fortalecemos parcerias tradicionais com corretoras e diversificamos nossos canais de

relacionamento ao incorporar colaborações com instituições financeiras, *startups*, empresas de tecnologia e representantes de seguro, como empresas varejistas, fortalecendo nosso propósito de democratização do acesso ao seguro. Essa abordagem ampliou o alcance de soluções personalizadas e reforçou a agilidade e eficiência no atendimento.

Entre os avanços de 2024, destaca-se o lançamento de um novo produto através de parceria com *Managing General Agent* (MGA), voltado para riscos diversos de maquinários das linhas verde e amarela, com foco nos setores agrícola e de construção. A iniciativa atendeu a uma demanda crescente por coberturas especializadas, reforçando a diversificação do portfólio e a escuta qualificada do mercado.

A estrutura comercial da Alba Seguradora também passou por importantes atualizações. A expansão do Canal Assessoria proporcionou suporte técnico e operacional mais eficiente aos parceiros, enquanto a internalização do Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC) garantiu maior controle da qualidade no atendimento. Todos os agentes foram treinados tanto em aspectos técnicos quanto na cultura organizacional do Grupo Aliança da Bahia, assegurando coerência com nossos valores.

A chegada de um novo CEO na seguradora, Carlos Alberto Trindade, consolidou a orientação estratégica para inovação e relacionamento. Com larga experiência no setor, sua liderança tem impulsionado o desenvolvimento sustentável dos negócios, com foco em excelência, proximidade e transparência.

O engajamento com *stakeholders* é contínuo e estruturado. Mantemos diálogo permanente com clientes, parceiros, colaboradores e órgãos reguladores. A escuta ativa nos permite identificar oportunidades de melhoria, antecipar tendências, aprimorar soluções e alinhar nossas ações às reais expectativas do mercado.



O impacto em números 2024

1 novo produto

lançado através de MGA para riscos diversos de maquinários das linhas verde e amarela (setor agrícola e de construção civil)

Chegada de um novo CEO,

Carlos Alberto Trindade,
na Alba Seguradora

100% dos agentes de atendimento da Alba Seguradora foram treinados em cultura organizacional e aspectos técnicos

Canal Assessoria

da Alba Seguradora expandido com suporte técnico e operacional ampliado

Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC)

da Alba Seguradora foi internalizado para maior qualidade e controle

Ampliação das parcerias estratégicas

da Alba Seguradora com corretoras, startups e instituições financeiras fortalecidas

Indicadores GRI relacionados

GRI 3-3 • 2-29 • 417-1 • GRI 418-1

Saúde, Segurança e Qualidade de Vida no Trabalho

Promover saúde, segurança e bem-estar no ambiente de trabalho é uma prioridade para a Companhia. Mantemos políticas e práticas estruturadas que garantem qualidade de vida aos colaboradores e um ambiente organizacional respeitoso, inclusivo e seguro.

Nossas ações abrangem desde benefícios de saúde e apoio pessoal até a escuta ativa das necessidades da equipe, refletindo uma gestão centrada nas pessoas e comprometida com os direitos humanos. O conjunto de iniciativas busca prevenir riscos, reduzir impactos negativos e potencializar resultados positivos em saúde e desempenho organizacional.

Entre os principais benefícios oferecidos, destacam-se o plano de saúde, extensivo aos dependentes, e o plano odontológico, bem como o programa de apoio pessoal StarBem, que disponibiliza gratuitamente serviços com cerca de 15 especialidades médicas, nutrição e psicologia.

Medidas como o regime híbrido de trabalho e a concessão de folga no dia do aniversário reforçam o equilíbrio entre vida profissional e pessoal. Essas ações estão alinhadas às melhores práticas do mercado e foram estruturadas com base nas demandas reais identificadas junto aos colaboradores.

Nos últimos dois anos, não houve registros de assédio, discriminação ou acidentes de trabalho, resultado do compromisso contínuo com a integridade nas relações e da aplicação rigorosa do Código de Conduta, além dos treinamentos internos de segurança.

O Canal de Denúncias permanece ativo e disponível, assegurando confidencialidade e resposta rápida a qualquer sinal de irregularidade.

A gestão do tema é pautada pelo diálogo constante com os colaboradores. Ferramentas como a Avaliação de Desempenho,

Mantemos políticas e práticas estruturada que garantem qualidade de vida aos colaboradores e um ambiente organizacional respeitoso, inclusivo e seguro.



o Plano de Desenvolvimento Individual (PDI), treinamentos periódicos, comunicados por e-mail e murais internos são utilizadas para ouvir, orientar e responder às necessidades da força de trabalho. Também valorizamos o papel das representações sindicais, com incentivo à negociação coletiva.

Externamente, participamos de fóruns e iniciativas de *benchmarking*, como o III Fórum de ESG realizado na cidade de Salvador/BA. Essa atuação reforça nosso compromisso com um ambiente corporativo saudável, moderno e conectado à agenda global de sustentabilidade.

Indicadores GRI relacionados

GRI 3-3 • 403-1 a 403-7 • 401-2 • 403-5 • 403-6 • 403-7 • 406-1

O impacto em números 2024

100%
dos **colaboradores**
com acesso a plano de saúde e odontológico



StarBem:
programa gratuito com cerca de 15 especialidades médicas, nutrição e psicologia



Investimentos aproximadamente
R\$ 146 mil
em **treinamentos internos**



Zero casos de assédio ou discriminação
nos últimos dois anos



Canal de Denúncias
ativo e acessível a todos os colaboradores



Participação no
III Fórum de ESG
em Salvador/BA como estímulo ao diálogo e *benchmarking*



Gestão da Sustentabilidade



Nossas Principais Práticas 2024

As iniciativas em sustentabilidade do Grupo Aliança da Bahia em 2024 refletiram um esforço coordenado para consolidar a governança, impulsionar a transformação socioambiental e fortalecer uma cultura organizacional alinhada às melhores práticas empresariais. Confira os principais destaques do período:



Ambiental

Compensamos **35 toneladas de carbono das emissões de gases de efeito estufa** da Alba Seguradora

Alcançamos o total de **6.556,42 hectares de áreas protegidas** nas propriedades rurais da AB Agropecuária

Mantivemos **práticas sustentáveis de pecuária**, promovendo bem-estar animal e manejo eficiente do rebanho



Social

Investimos aproximadamente **R\$ 361 mil em projetos sociais**
63% da nossa liderança é composta por **Pretos e Pardos**

18,4% da nossa liderança é composta por **mulheres** e implementamos políticas de **equidade salarial por gênero**

Incluímos o campo de **“nome social”** nas **apólices** da **Alba Seguradora**, promovendo respeito à identidade de gênero e à diversidade

R\$ 19 mil destinados ao apoio a **evento esportivo** realizado em Salvador/BA

R\$ 17 mil destinados ao **apoio ao lançamento de livro** sobre as belezas do Rio São Francisco.



Governança

Alba Seguradora é signatária do Pacto Global da ONU

Estabelecemos uma **Comissão de Sustentabilidade** com a participação de colaboradores.

Estruturamos os **comitês de governança**:
Comitê de Planejamento Estratégico e Investimentos; Comitê de Auditoria, Riscos e Sustentabilidade



Estrutura da Sustentabilidade e Governança ESG

GRI 2-9 • 2-12 • 2-13 • 2-23 • 2-24 • 2-25 • 2-26 • 2-27 • 2-29



A estrutura de governança da Sustentabilidade da Companhia combina o engajamento efetivo da Alta Administração, a definição de políticas corporativas e o estabelecimento de comitês especializados, reforçando nossa visão de longo prazo e nosso compromisso com *stakeholders* estratégicos. Alinhamos nossas práticas às diretrizes da *Global Reporting Initiative* (GRI), do Pacto Global da ONU, às exigências regulatórias e às referências do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC). Assim, contribuímos diretamente para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Milena Pessoa



Liuson de Almeida

Nossas Iniciativas Alinhadas aos ODSs



100% dos colaboradores cobertos por acordos de negociação coletiva; **63% dos cargos de liderança** são compostos por **pretos e pardos**; A proporção do **salário-base das mulheres** gerentes com o dos homens é de **107%**.



Lançamento de **apólices para riscos diversos de maquinários** da linha verde e amarela, através de MGA.



100% dos copos plásticos extintos do uso diário na Companhia, substituídos por copos térmicos individuais, além de outras medidas adotadas.



28% da área total dos imóveis rurais estão sob **proteção ambiental e monitoramento**.

Diretrizes e Políticas de Sustentabilidade

O Conselho de Administração da Companhia exerce um papel estratégico e define a pauta ESG como prioritária, orientando a Diretoria Executiva para a incorporação transversal desses temas em todas as operações. Essa atuação faz parte de nossa visão de negócio, conectando competitividade e geração de valor à perenidade socioambiental. Seguimos as melhores práticas recomendadas pelo IBGC e mantemos a transparência como pilar essencial de governança.



Comitê de Auditoria, Riscos e Sustentabilidade

Estruturamos o Comitê de Auditoria, Riscos e Sustentabilidade para revisar nossas políticas, mitigar riscos e acompanhar metas. Esse órgão, também vinculado ao Conselho, avalia a viabilidade econômico-financeira de iniciativas ESG e apoia a diretoria financeira na adoção de padrões internacionais de reporte, como as normas IFRS S1 e S2 sobre sustentabilidade, que estão em estudo.



Política de Sustentabilidade

Aprovamos a Política de Sustentabilidade da Companhia no Conselho de Administração para promover o desenvolvimento sustentável de nossas atividades, assegurando a integração de aspectos sociais, ambientais e de governança nos projetos e processos internos. A adoção dessa política é monitorada de modo recorrente, com atualizações sempre que identificamos oportunidades para o Grupo de alinhamento regulatório ou de melhores práticas do mercado.

Conheça a **Política de Sustentabilidade** da Companhia

CLICK AQUI



Política de Gestão de Riscos

Também aprovamos a Política de Gestão de Riscos da Companhia no Conselho de Administração com o objetivo de fortalecer a resiliência organizacional e assegurar a continuidade dos negócios. Esta política orienta a identificação, avaliação, tratamento e monitoramento de riscos estratégicos, operacionais, financeiros, regulatórios e socioambientais, promovendo uma cultura de prevenção e tomada de decisão responsável em todas as nossas atividades.

Conheça a **Política de Gestão de Riscos** da Companhia

CLICK AQUI

Seguimos as melhores práticas recomendadas pelo IBGC e mantemos a transparência como pilar essencial de governança.

Governança ESG e Valor Agregado às Operações

A Diretoria responsável pela temática da Sustentabilidade atua como eixo central da nossa governança ESG. Em meados do segundo semestre essa responsabilidade foi atribuída ao Diretor de Operações. Essa mudança fortaleceu a integração dos planos de sustentabilidade às atividades operacionais da Companhia, promovendo maior alinhamento estratégico.

Com isso, intensificamos o relacionamento com as áreas financeira, operacional e de comunicação, assegurando mais sinergia, agilidade e eficiência na implementação das iniciativas ESG.

Comissão de Sustentabilidade

Criamos uma comissão de sustentabilidade formada por colaboradores de perfis diversos e áreas distintas, responsáveis por propor projetos e ações socioambientais. Incentivamos esses “embaixadores” a articular iniciativas internas e externas, além de comunicar práticas de sustentabilidade de modo acessível e alinhado à nossa cultura. Esse modelo participativo fomenta o senso de pertencimento e contribui para atender as demandas de *stakeholders*.

Secretaria de Governança (SG)

Dispomos de uma área de Secretaria de Governança (SG) que apoia o Conselho de Administração e seus comitês, zelando pela conformidade regulatória, elaboração de atas e organização das reuniões. Esse setor também facilita o atendimento a acionistas e órgãos reguladores, contribuindo para a execução das boas práticas de governança.

Comitê de Conduta

Mantemos, ainda, o Comitê de Conduta dedicado a supervisionar a conformidade dos processos internos e gerir o Canal de Denúncias. Esse comitê assegura a observância de padrões éticos e, quando necessário, recomenda ações disciplinares, reforçando a cultura interna de integridade e cumprimento das leis.

Assessoria Especializada

Avançamos no projeto de contratação de consultorias independentes para o mapeamento de estratégias de negócios, com foco na integração entre riscos e sustentabilidade. Essa iniciativa reforça nosso compromisso com a solidez financeira, a mitigação de impactos negativos e a busca por oportunidades alinhadas ao desenvolvimento sustentável.

O suporte técnico dessas consultorias fornecerá recomendações práticas, mensuráveis e orientadas à melhoria contínua dos nossos processos de controle, além de identificar potenciais de mercado – inclusive no contexto das mudanças climáticas e dos riscos setoriais relacionados às atividades de nossas controladas.

Integração com Áreas e Stakeholders

Aliamos as práticas ESG às estratégias de comunicação e marketing para levar conteúdos claros sobre sustentabilidade aos colaboradores, clientes, fornecedores e sociedade. Utilizamos campanhas de engajamento, redes sociais e SEO para difundir conquistas, desafios e metas socioambientais, ampliando a visibilidade de nosso compromisso com as transformações globais.

Foco Financeiro e Rastreabilidade

Nosso Centro de Serviços Compartilhados (CSC) atua em apoio à Diretoria Financeira, por meio da coleta, análise e reporte de indicadores estratégicos, preparando a Companhia para as exigências regulatórias nacionais e internacionais. Investimos na integração de sistemas que elevam a qualidade e a transparência das informações em alinhamento às melhores práticas de mercado.

A partir de 2025, objetivamos expandir a abrangência de nossa Política de Sustentabilidade, intensificando ações relacionadas à descarbonização, ao uso racional de recursos e à inclusão social.

Aprimoramento Contínuo e Compromissos Futuros

Revisamos regularmente o modelo de governança ESG para alinhá-lo às demandas de mercado, aos padrões legais e às expectativas da sociedade. A partir de 2025, objetivamos expandir a abrangência de nossa Política de Sustentabilidade, intensificando ações relacionadas à descarbonização, ao uso racional de recursos e à inclusão social. Trabalhamos, ainda, para publicar Relatórios de Sustentabilidade mais completos, atestando nosso compromisso com a evolução permanente.

Reconhecemos que a gestão da sustentabilidade na Companhia se encontra em processo de amadurecimento, mas com elevado potencial para avanços, visto que foi definida como pauta prioritária pelo Conselho de Administração. Com uma estrutura de governança em constante aprimoramento e novas políticas de transparência em fase de consolidação, mantemos a convicção de que esse alicerce participativo é fundamental para a geração de valor, o fortalecimento de parcerias e a contribuição efetiva para o desenvolvimento econômico sustentável.

Iniciativas-chave para os próximos anos

- > Revisão periódica das políticas ESG e do mapeamento de riscos.
- > Maior integração da sustentabilidade nos planos de negócio.
- > Fortalecimento de parcerias e projetos de impacto em conservação, alinhados ao ODS 15.
- > Aprofundamento da transparência com base nas diretrizes GRI e no Pacto Global da ONU.

Desempenho Econômico e Gestão Financeira



Resultados Financeiros

GRI 2-6



Em 2024, nosso desempenho econômico e a gestão eficiente dos recursos financeiros refletiram os avanços estruturais do Grupo, impulsionados pela incorporação da Alba Seguradora, pela realização de investimentos estratégicos e pela expansão das receitas operacionais.

A adoção de políticas financeiras sólidas e a tomada de decisões orientadas pela criação de valor asseguraram a solidez do negócio, mantendo uma estrutura de capital equilibrada e aproveitando oportunidades de mercado com responsabilidade e visão de longo prazo.

Dessa forma, contribuímos diretamente para o fortalecimento da estratégia corporativa e para a geração de valor de longo prazo, em linha com as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) – em especial o **ODS 8** (Trabalho Decente e Crescimento Econômico) – e com os princípios do Pacto Global da ONU.

**Pagamento
antecipado de
dividendos**

Realizamos o
pagamento antecipado de
R\$ 10 milhões em
dividendos intercalares.

Incorporação da Alba Seguradora

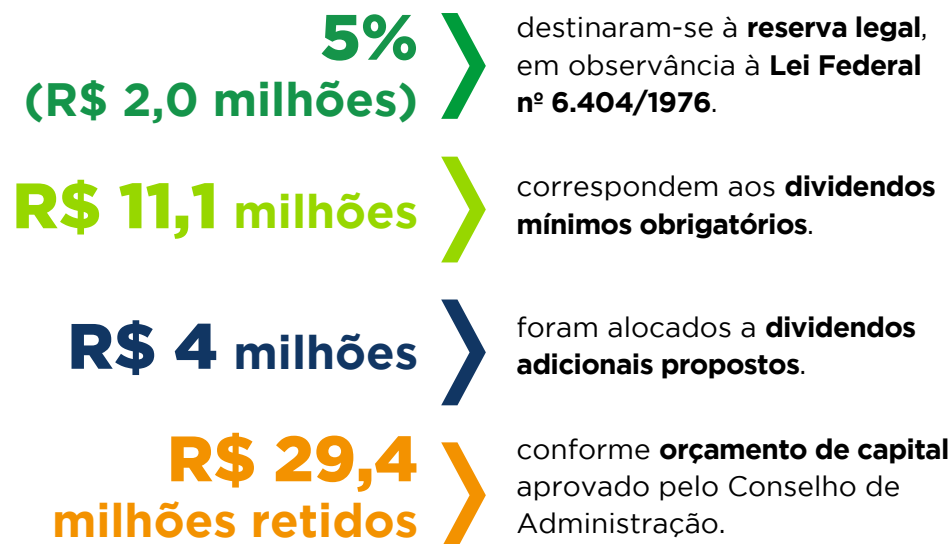
Em janeiro, consumamos a incorporação de ações de emissão da Alba Seguradora, aprovada em 15 de dezembro de 2023. Essa operação ampliou nosso portfólio e contribuiu para o crescimento expressivo do resultado consolidado.



Lucro Líquido e Distribuição de Resultados

Encerramos 2024 com lucro líquido de R\$ 41,0 milhões, comparado aos R\$ 12,1 milhões do exercício anterior, o que representa um crescimento de 238%. Esse avanço reflete a consolidação dos resultados da Alba Seguradora, a melhora no desempenho do setor agropecuário e o incremento das receitas de aluguel no segmento imobiliário.

Ao lucro líquido do exercício foram somados a realização da reserva de reavaliação, os dividendos prescritos e demais ajustes, resultando em um lucro líquido ajustado de R\$ 46,4 milhões. Desse montante:



Em reunião realizada em 13 de novembro de 2024, o Conselho de Administração declarou dividendos intercalares de R\$ 10 milhões, pagos antecipadamente, correspondendo a 66% dos dividendos mínimos e adicionais propostos. A soma de todos os dividendos equivale a 32% do lucro líquido ajustado de 2024.

Desempenho Operacional e Financeiro

Nossa receita operacional líquida atingiu R\$ 88 milhões em 2024, crescimento de 77% frente aos R\$ 49,5 milhões de 2023. Esse resultado foi impulsionado pela AB Patrimonial, que elevou sua receita com aluguéis após a conclusão dos investimentos no BTS do Hospital Aliança Star, e pela Alba Seguradora, cuja consolidação trouxe R\$ 27,3 milhões em receitas de contratos de seguro.

Em contrapartida, as despesas administrativas totalizaram R\$ 77 milhões (R\$ 31 milhões em 2023). O acréscimo deveu-se principalmente à incorporação das despesas da Alba Seguradora, de R\$ 37 milhões, e ao registro de uma provisão não recorrente de R\$ 11 milhões.

O resultado financeiro consolidado ficou em R\$ 12,2 milhões (R\$ 15,3 milhões em 2023), com ligeira redução decorrente do menor volume de ativos financeiros disponíveis após investimentos realizados. Ainda assim, houve contribuição positiva de R\$ 9 milhões da controlada Alba Participação, evidenciando a solidez de nosso modelo de negócio.

A equivalência patrimonial alcançou R\$ 45 milhões, contra o resultado negativo de R\$ 351 mil no ano anterior, representando um aumento de R\$ 45,3 milhões, sobretudo em função do bom desempenho da investida Brasilcap Capitalização S.A. (Brasilcap).

Estrutura de Capital e Endividamento

Mantivemos uma estrutura de capital conservadora, com baixo nível de endividamento (28%) e dívida líquida negativa (-59,2 milhões), em linha com nossa estratégia de preservar a liquidez. A solidez de nossa posição financeira sustenta a execução dos planos de crescimento, inclusive o pagamento de compromissos de curto, médio e longo prazos.



R\$ 41 milhões

↑ 238%

Lucro Líquido

R\$ 88 milhões

↑ 77%

Receita Operacional Líquida

R\$ 12,2 milhões

Resultado Financeiro Consolidado

Expansão e Crescimento

A estratégia de crescimento da Companhia para os próximos anos está fundamentada na consolidação e expansão dos negócios do Grupo, com foco em quatro frentes prioritárias: a Alba Seguradora, a ampliação do portfólio imobiliário, a otimização das operações agropecuárias e o investimento contínuo em inovação, sustentabilidade e governança.



A **Alba Seguradora** representa o principal vetor de crescimento, com a meta de **mais que dobrar sua receita de prêmios em 2025** e manter um ritmo acelerado nos exercícios seguintes. Para atingir esse objetivo, a empresa investe na ampliação de sua participação de mercado por meio de soluções digitais acessíveis, diversificadas e alinhadas às novas demandas dos consumidores.



No segmento imobiliário, a **AB Patrimonial** prevê, para 2025, o lançamento de **dois empreendimentos estratégicos** na Região Metropolitana de Salvador/BA: um projeto na **Ilha de Itaparica, com Valor Geral de Vendas (VGV) estimado em R\$ 70 milhões**, e um empreendimento residencial em **Itacimirim, com VGV superior a R\$ 100 milhões**. Essas iniciativas reforçam o posicionamento da controlada no setor e demonstram seu foco na valorização de ativos com elevado potencial de retorno.

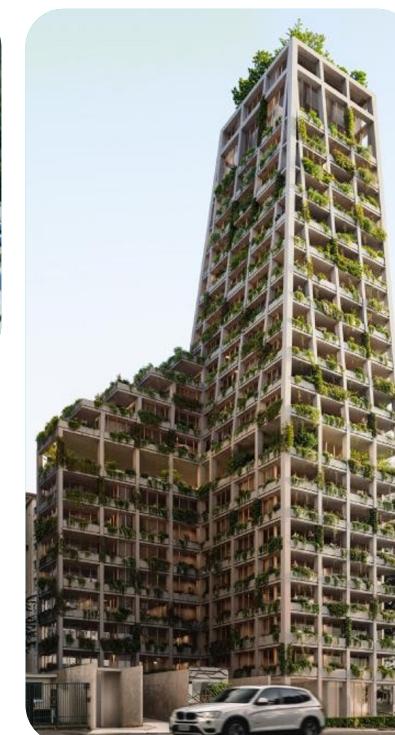


A **AB Agropecuária** continuará priorizando a valorização genética, a melhoria dos procedimentos produtivos, o crescimento do rebanho e das suas áreas produtivas. Em 2024, a realização do primeiro leilão de venda de genética alcançou um resultado positivo, consolidando-se como evento anual no calendário da operação.

Para os próximos ciclos, estão previstas a continuidade e aprimoramento de tecnologias reprodutivas, com ênfase na Inseminação Artificial em Tempo Fixo (IATF) e na introdução da IATF Sexado, com o objetivo de aprimorar a qualidade do rebanho, fortalecer a reputação no setor e alcançar o ponto de equilíbrio financeiro (**breakeven**) até meados de 2029.



Projeto Galpão Logístico em Brasília/DF, à direita, Projeto Residencial em São Paulo/SP.



Investimento contínuo em
**inovação, sustentabilidade
e governança.**

Demonstração de Valor Adicionado (DVA)

GRI 201-1

O valor adicionado total distribuído em 2024 alcançou R\$ 121,4 milhões, resultado da combinação entre o valor líquido produzido pelas operações (R\$ 44,4 milhões) e os montantes recebidos em transferências (R\$ 77,0 milhões), oriundos principalmente de equivalência patrimonial e receitas financeiras. A maior parcela da distribuição contemplou a remuneração de capitais próprios (R\$ 41,0 milhões), seguida pelos montantes destinados a colaboradores (R\$ 41,2 milhões), incluindo remuneração direta, benefícios e encargos. Os valores alocados a capitais de terceiros somaram R\$ 24,2 milhões, e os tributos pagos aos entes públicos representaram R\$ 15 milhões.

GRUPO ALIANÇA DA BAHIA - DVA ¹			
DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO	CONSOLIDADO (em R\$ mil)	RIQUEZA DISTRIBUÍDA (%)	GRUPO IMPACTADO
Pessoal e encargos	41.205	33,9%	Colaboradores
Impostos, taxas e contribuições	14.986	12,3%	Governos
Remuneração de capital de terceiros (Juros)	24.161	19,9%	Terceiros
Remuneração de capitais próprios			
Lucros retidos	26.040	21,5%	Interno
Dividendos mínimos obrigatórios e adicionais propostos	15.000	12,4%	Proprietários e investidores
VALOR ADICIONADO TOTAL DISTRIBUÍDO	121.392	100%	

NOTA: ¹ Em 31/dez/2024.

R\$ 121,4 milhões
Valor Adicionado Total Distribuído

Gestão de Riscos, Transparência e Integridade

GRI 2-12 • 2-24

Gestão de Riscos

A Companhia avançou significativamente no fortalecimento de sua governança e no compromisso com a integridade corporativa por meio da consolidação do Comitê de Auditoria, Riscos e Sustentabilidade. Vinculado ao Conselho de Administração, o Comitê atua de forma estratégica na avaliação dos riscos associados a projetos, decisões e processos, promovendo uma abordagem integrada entre planejamento, conformidade e sustentabilidade.

Nas controladas, como a Alba Seguradora, os avanços em gestão de riscos assumem papel ainda mais relevante, dada a regulação específica da Superintendência de Seguros Privados (SUSEP), que exige práticas robustas de Integridade, governança e monitoramento contínuo. Desde o reposicionamento estratégico no mercado, a seguradora conta com uma diretoria e um gestor dedicados à gestão de riscos, assegurando alinhamento com os padrões regulatórios e com as melhores práticas do setor.

A cultura de integridade é incentivada de forma transversal em toda a Companhia, com o engajamento de cada colaborador na identificação e acompanhamento de riscos em suas respectivas áreas. Auditorias internas e externas são conduzidas regularmente, enquanto a Diretoria reporta ao Conselho de Administração sobre a eficácia dos controles internos e das políticas vigentes.

Transparência

A transparência é um valor central da Companhia e orienta seu relacionamento com todos os públicos de interesse. São mantidos canais permanentes de contato com acionistas, parceiros, colaboradores e o público em geral, assegurando o acesso claro e contínuo a informações relevantes.

Em 2024, foi iniciado o desenvolvimento de um novo portal interno de comunicação (*intranet*), que reunirá serviços, atualizações institucionais e um espaço dedicado à escuta ativa por meio de sugestões.

As ações digitais também foram intensificadas, com foco em estratégias de SEO e na produção de conteúdos direcionados, especialmente para corretores e demais públicos estratégicos.

Está em fase de desenvolvimento o novo site do Grupo, que contará com uma seção específica dedicada a todas as controladas. Paralelamente, a AB Agropecuária passou por uma reformulação completa de sua presença digital, com novos canais e um website alinhado à sua identidade institucional. A publicação deste relatório é, por sua vez, um exercício de transparência ativa na visão da alta gestão do Grupo.





Integridade

GRI 205-2

Em 2024, a Companhia reforçou o cumprimento do Código de Conduta e das diretrizes de Prevenção à Lavagem de Dinheiro junto a todas as controladas e partes relacionadas, reafirmando seu compromisso com a integridade e a conduta ética nos negócios. O Canal de Denúncias, gerido por empresa independente, assegura confidencialidade, proteção ao denunciante e apuração criteriosa de eventuais desvios.

Durante o período, foram recebidas cinco denúncias. Uma delas resultou no aprimoramento dos treinamentos internos; as demais foram consideradas improcedentes, sendo parte delas decorrente de equívocos relacionados à atuação da Ouvidoria.

As práticas de integridade também se estendem à cadeia de fornecedores, submetida a avaliações regulares quanto ao cumprimento de obrigações legais, fiscais, ambientais, trabalhistas e de saúde e segurança. Transações com partes relacionadas observam critérios de mercado e, quando necessário, contam com respaldo técnico de laudos independentes.

A política de governança da Companhia determina a segregação de funções, a definição clara de responsabilidades e a mitigação de conflitos de interesse, em alinhamento à Lei Federal nº 6.404/1976, assegurando a transparência, a responsabilidade corporativa e a robustez dos controles internos.

Em 2024, foram recebidas
cinco denúncias,
das quais **uma delas demandou**
ação interna, através do
aprimoramento dos treinamentos internos.

Conheça o **Código de Conduta**
do Grupo Aliança da Bahia

CLICK AQUI



Dimensão da Governança



Estrutura de Governança

GRI 2-9 • 2-12 • 2-18 • 205-2

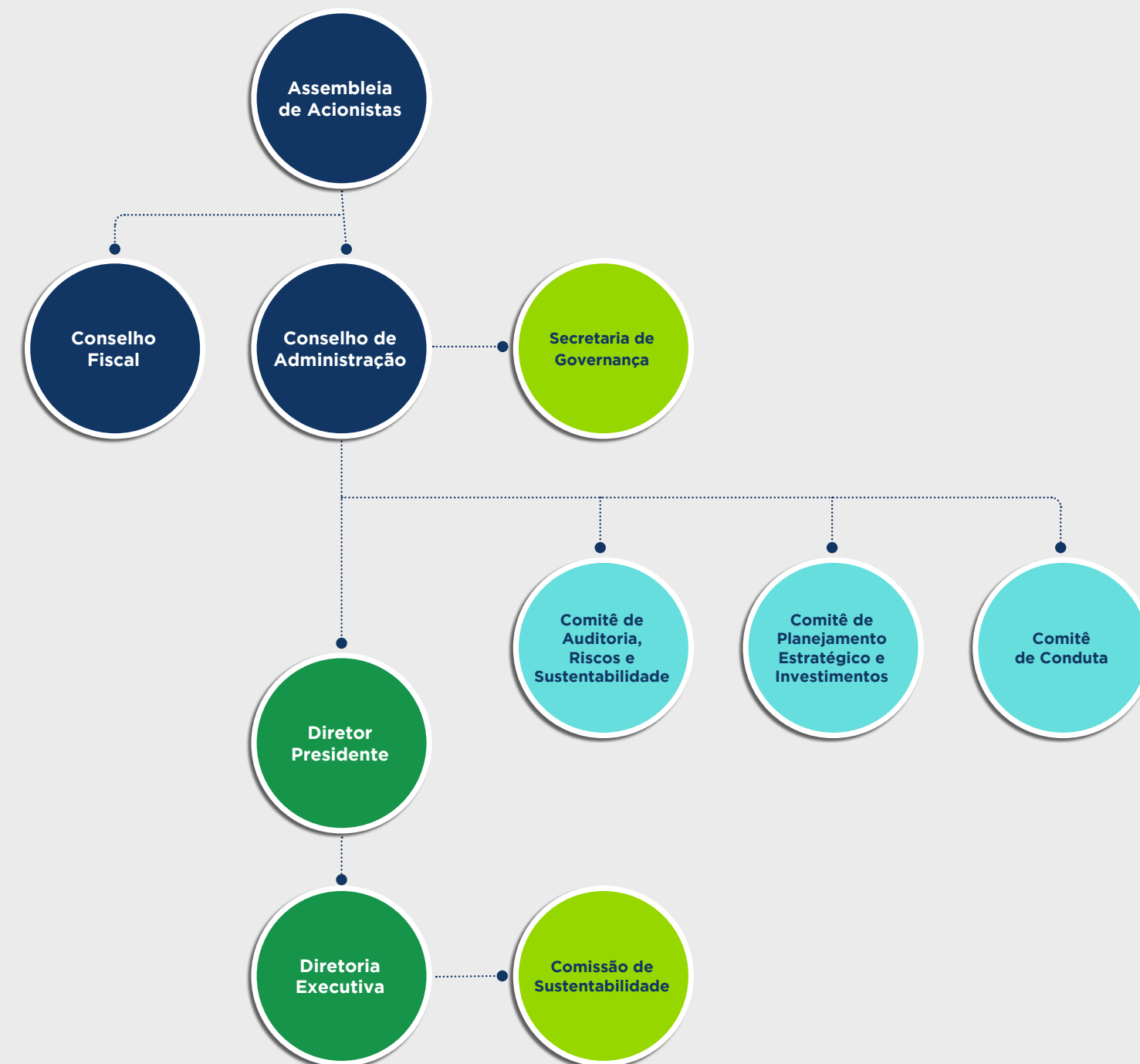


Nossa governança corporativa é alicerçada nos princípios de integridade, transparência, responsabilidade e equidade. O modelo adotado busca garantir o equilíbrio entre o controle estratégico e a eficiência da gestão, promovendo decisões alinhadas à criação de valor sustentável.

Nos últimos anos, foram implementados avanços relevantes, com a modernização da estrutura e o aprimoramento dos processos decisórios. Entre as principais evoluções está a separação definitiva entre as funções executivas e deliberativas, estabelecendo, a partir do exercício de 2025, a dedicação exclusiva do Presidente do Conselho de Administração à liderança do colegiado e à condução do Comitê de Auditoria, Riscos e Sustentabilidade.

Adicionalmente, tanto o Conselho quanto os comitês que lhe assessoram realizam, de forma periódica, reuniões temáticas com foco estratégico. Esse modelo de governança está fundamentado no Estatuto Social e nos Regimentos Internos da Companhia, em conformidade com as melhores práticas recomendadas pela Resolução CVM nº 80/2022 e pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC).

Organograma da estrutura



Reorganização societária fortalece estrutura do Grupo

A estrutura societária do Grupo Aliança da Bahia foi otimizada com a incorporação das ações da Alba Seguradora pela Companhia, aprovada em 15 de dezembro de 2023. Com a conclusão do processo em janeiro de 2024, a operação resultou na centralização da estrutura de capital em uma única sociedade listada em bolsa, com reflexos positivos na governança corporativa, na eficiência administrativa e na transparência para o mercado.

A operação envolveu aumento de capital e a transferência das ações para a Alba Participação em Seguradoras Ltda., subsidiária integral da Companhia. No âmbito da reestruturação, os acionistas da Alba Seguradora receberam: (i) 0,8 ação ordinária da Companhia para cada 1 ação ordinária de emissão da Seguradora; e (ii) 0,8 ação preferencial da Companhia para cada 1 ação preferencial de emissão da Seguradora.

Com isso, a Alba Seguradora passou a ser controlada de forma indireta pela Companhia e, em março de 2024, teve seu registro de companhia aberta cancelado junto à Comissão de Valores Mobiliários (CVM), em conformidade com a Resolução CNSP nº 422/21.

O novo arranjo societário assegura maior racionalidade operacional, redução de custos e fortalecimento da governança, além de permitir maior liquidez para os papéis negociados no mercado de capitais.

Conselho de Administração (CA)

GRI 2-9 • 2-10 • 2-11 • 2-12 • 2-13 • 2-15 • 2-17 • 2-18

O Conselho de Administração é a instância máxima de governança da Companhia, responsável por estabelecer diretrizes estratégicas e deliberar sobre temas relevantes à sustentabilidade e ao crescimento do negócio. Atuando de forma colegiada, o Conselho tem como objetivo preservar e fortalecer o patrimônio da organização, além de maximizar o retorno sobre o investimento no longo prazo.

Os membros do Conselho são eleitos e podem ser destituídos pela Assembleia Geral, com mandatos unificados de um ano, permitida a reeleição, conforme previsto no Estatuto Social. O colegiado é composto por, no mínimo, três e, no máximo, cinco membros, dentre os quais são eleitos um presidente e um vice-presidente.

Em 2024, o Conselho, que já contava com a atuação de um Conselheiro independente, passou por uma reformulação em sua composição. Além disso, foram instituídas reuniões mensais extraordinárias, alinhadas à agenda temática anual, complementando as reuniões ordinárias trimestrais. Tais aprimoramentos refletem o compromisso da Companhia com a adoção das melhores práticas de governança corporativa, conforme preconizado pelo mercado e pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC).

A Companhia não adota, até o momento, um processo formalizado de avaliação de desempenho para o Conselho de Administração. Ainda assim, os conselheiros são avaliados anualmente pelos acionistas reunidos em Assembleia Geral, sempre que seus nomes são indicados à reeleição.

Diretoria Executiva

GRI 2-9 • 2-15 • 2-18

A Diretoria Executiva é composta por, no mínimo, 2 membros e, no máximo, 5 membros, eleitos e destituíveis pelo Conselho de Administração. A eleição dos Diretores ocorre na primeira reunião do Conselho realizada após a posse dos conselheiros eleitos pela Assembleia Geral Ordinária. Dentre os Diretores, é imprescindível a eleição de um Diretor Presidente, um Diretor Financeiro e um Diretor de Relações com Investidores, podendo um Diretor acumular mais de uma das competências acima mencionadas, assim como serem apontados, pelo Conselho, Diretores sem designação específica, conforme Estatuto Social.

Os executivos têm a responsabilidade de garantir o bom funcionamento da Companhia, gerenciando as operações e regulando suas respectivas áreas de forma eficiente e contínua. No ano de 2024, além dos Diretores imprescindíveis, o Conselho de Administração designou mais dois Diretores que cuidaram das pastas de operações e sustentabilidade.

Assim como o Conselho de Administração, a Diretoria Executiva não adota um processo formalizado de avaliação. A Alta Gestão considera que, devido à complexidade das atividades e ao porte da Companhia, além dos custos, a implementação não é justificável. De toda maneira, os diretores são avaliados anualmente pelos conselheiros caso seus nomes sejam indicados à reeleição.

Comitês de apoio

Comitês técnicos atuam como instâncias consultivas permanentes que apoiam o Conselho de Administração e o Diretor-Presidente na análise de matérias estratégicas, no aprimoramento da governança e na tomada de decisões qualificadas. Com composição plural, que inclui membros do Conselho e profissionais externos com experiência reconhecida, esses comitês garantem maior profundidade técnica, isenção e alinhamento institucional.



Comitê de Auditoria, Riscos e Sustentabilidade

Tem como atribuição assessorar o Conselho na supervisão dos processos de auditoria interna e externa, na análise de controles internos, na avaliação de riscos e na condução das práticas de sustentabilidade. É composto por no mínimo três e no máximo cinco membros, entre conselheiros e especialistas externos, todos com capacidade técnica para desempenharem suas funções.



Comitê de Planejamento Estratégico e Investimentos

Responsável por analisar os planos estratégicos, avaliar oportunidades de investimentos e apoiar o Conselho na formulação de diretrizes de longo prazo. Sua composição também varia entre três e cinco integrantes, combinando conselheiros e convidados com experiência técnica.



Comitê de Conduta

Responsável por zelar pela gestão ética e disciplinar da Companhia, conduzindo a apuração de denúncias, promovendo a cultura de integridade e garantindo o cumprimento das normas de conduta. Atua na implementação, revisão e atualização do Código de Conduta e do Canal de Denúncias, além de propor medidas corretivas em casos de infração. É formado por três membros: Gerente de Recursos Humanos, Gerente Jurídico e um representante designado pelo Conselho de Administração.

Conselho Fiscal

É um órgão autônomo e permanente dentro da estrutura de governança da Companhia, atuando de forma independente. Ele é formado por 3 membros titulares e 3 suplentes, podendo incluir tanto acionistas quanto não acionistas. Suas principais responsabilidades envolvem supervisionar as ações da administração e avaliar periodicamente as demonstrações financeiras, assegurando maior transparência na gestão da Companhia.

Com **composição plural**, esses comitês garantem **maior profundidade técnica, isenção e alinhamento institucional.**



Secretaria de Governança

Sem caráter estatutário, a Secretaria de Governança é um setor de assessoramento do Conselho de Administração e comitês da Companhia. Sua principal função é garantir a conformidade da Companhia com as melhores práticas de governança corporativa, assegurando o cumprimento de normas regulatórias, estatutárias e internas.

Além disso, atua no suporte ao Conselho e seus Comitês, organizando reuniões, elaborando atas e contribuindo para a comunicação estruturada de temas relevantes à alta liderança. Também desempenha um papel fundamental na transparência e no relacionamento com acionistas, investidores e órgãos reguladores, reforçando a ética e a integridade nas práticas empresariais.

Remuneração e equidade

GRI 2-19 • 2-20 • 2-21

A remuneração dos administradores leva em consideração a capacidade de cada profissional, as atribuições e as responsabilidades dos cargos de conselheiro de administração e de diretor, o tempo dedicado às funções, a reputação profissional e o valor dos seus serviços no mercado.

A Assembleia Geral é responsável por estabelecer, anualmente, o valor global da remuneração dos administradores, cabendo ao Conselho de Administração sua alocação entre os membros, ao passo que este pode considerar a senioridade dos profissionais como critério na distribuição.

Em 2024, foi mantida a diretriz de não vincular a remuneração dos conselheiros a metas de curto prazo, com o objetivo de evitar distorções na gestão de riscos e assegurar o alinhamento com a estratégia de longo prazo da Companhia.

Conflitos de Interesse, Sucessão e Preocupações Relevantes

GRI 2-13 • 2-14 • 2-15 • 2-16

Em 2024, foi consolidada a atuação dos Comitês de Auditoria, Riscos e Sustentabilidade, e de Planejamento Estratégico e Investimentos. Com a participação de membros externos e especialistas, essas estruturas reforçam a qualificação técnica na análise de riscos e na tomada de decisões relevantes. Também contribuem para esse processo o Comitê de Conduta, a Comissão de Sustentabilidade e a Secretaria de Governança, que asseguram a fluidez das informações e a aderência às normas internas e regulatórias.

A gestão de conflitos de interesse segue as disposições da Lei Federal nº 6.404/76, com regras claras para identificação e tratamento dessas situações. Quando identificado conflito, o membro da Administração envolvido deve se declarar impedido e se afastar temporariamente da reunião durante os debates e deliberação da matéria. Essa conduta está prevista no Estatuto Social e reforça o compromisso com a integridade nas instâncias decisórias.

Embora ainda não haja um plano formalizado de sucessão para a Diretoria Executiva, o Estatuto da Companhia prevê mecanismos de substituição imediata em caso de vacância, assegurando a continuidade da gestão. A estruturação de um plano sucessório está em avaliação, em linha com o processo de amadurecimento institucional.

O Conselho de Administração trata diretamente os temas relevantes, incluindo impactos ambientais, sociais e de governança (ESG). As Políticas de Sustentabilidade, de Gestão de Riscos, bem como a de Conduta, aprovadas em 2023, refletem essa atuação, com diretrizes para uma gestão ética, transparente e orientada à criação de valor sustentável no longo prazo.

Buscamos a excelência e o comprometimento gerando melhores resultados.



Razão entre a remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e a remuneração total anual mediana de todos os empregados (excluindo-se o mais bem pago)

5,1 x

Reajuste do mais bem pago

8%

Reajuste médio dos demais colaboradores

9%

Conheça a Política Institucional de Conduta do Grupo Aliança da Bahia

CLICK AQUI

Integridade, Transparência e Relacionamento com *Stakeholders*

GRI 2-23 • 2-24 • 2-27 • 205-2



A Companhia **fundamenta suas atividades nos princípios da integridade, ética, transparência e na observância às boas práticas de mercado.** Nossas políticas internas refletem diretrizes essenciais para uma conduta empresarial responsável, aplicáveis a todo o Grupo e às suas relações de negócios. Todas as políticas são aprovadas pelo Conselho de Administração, conforme previsto no Estatuto Social, e seus compromissos são amplamente comunicados a colaboradores, fornecedores e demais *stakeholders*.

Para assegurar a incorporação efetiva dessas diretrizes, as responsabilidades são distribuídas entre departamentos estratégicos, como Jurídico, Recursos Humanos, Sustentabilidade, Planejamento e Gestão de Riscos. Essa estrutura garante a integração dos princípios de governança nas estratégias corporativas e nos procedimentos operacionais.

Adicionalmente, promovemos treinamentos periódicos com os colaboradores, fortalecendo a cultura de conformidade e disseminando boas práticas empresariais. Essas iniciativas reforçam o compromisso institucional com uma cultura organizacional pautada pela ética, responsabilidade e transparência.

Canal de Denúncias

GRI 2-26 • 2-27

Instrumento essencial para fortalecer a integridade e a cultura ética do Grupo Aliança da Bahia. Criado para assegurar um ambiente corporativo transparente e seguro, o canal permite que colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros de negócios e demais partes interessadas relatem condutas consideradas inadequadas, com garantia de sigilo, isenção e proteção contra retaliações.

A gestão do canal é conduzida pelo Comitê de Conduta, com total independência e autonomia operacional e financeira. Suas diretrizes de funcionamento são definidas pela Diretoria Executiva e aprovadas pelo Conselho de Administração, garantindo imparcialidade e integridade no processo de apuração.

As denúncias podem ser registradas de forma identificada ou anônima, e **são recebidas por uma empresa independente**, especializada no tratamento confidencial de informações.

A estrutura de integridade assegura o cumprimento das legislações brasileiras, das normas da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e de demais órgãos reguladores. O sistema é sustentado por pareceres jurídicos externos, auditorias independentes (externa e interna) e processos internos consolidados, garantindo robustez à gestão da conformidade.

Em 2024, não foram registradas sanções relacionadas a não conformidade regulatória, refletindo a maturidade dos controles e o compromisso contínuo da Companhia com a integridade e a excelência na condução dos negócios.

A identidade do denunciante é protegida, e todas as etapas de apuração seguem os princípios da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Quando necessário, o Comitê de Conduta adota medidas corretivas proporcionais aos fatos apurados.

CANAL DE DENÚNCIAS – RESULTADOS 2024

REGISTRO	QUANTIDADE
Denúncias recebidas	5
Denúncias apuradas	5
Denúncias encerradas	1
Denúncias arquivadas	4

NOTA: ¹ Em 31/dez/2024

Acesso ao Canal

O Canal de Denúncias está disponível a todos os públicos com os quais a Companhia se relaciona e os relatos podem ser encaminhados por meio dos seguintes canais:

 **0800 721 2745** (dias úteis, das 7h às 20h)

 **www.relatoconfidencial.com.br/denunciasalba**



Combate à Corrupção

GRI 2-23 • 2-24 • 2-27 • 205-2

O combate à corrupção é princípio institucional da Companhia e diretriz incorporada na gestão das controladas. A adesão da Alba Seguradora ao Pacto Global da ONU reafirma o compromisso com os Dez Princípios e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), incluindo a luta contra a corrupção em todas as suas formas.

A Companhia orienta que todos os fornecedores e parceiros estejam alinhados à legislação anticorrupção e ajam com ética e integridade. Indivíduos condenados por crimes de corrupção não são elegíveis para cargos de administração. O Canal de Denúncias está disponível para o recebimento de relatos de fraudes e práticas indevidas.

Transparência

GRI 2-23 • 2-24 • 2-25 • 2-27

A transparência é um dos pilares da governança da Companhia, com divulgação clara e tempestiva de informações financeiras e não financeiras. O setor de Marketing e Comunicação atua na disseminação das práticas ESG de forma acessível e alinhada às expectativas da sociedade.

Em 2024, foram fortalecidos os canais digitais da **AB Agropecuária** e ampliado o engajamento das redes da **Alba Seguradora**. Está em desenvolvimento o novo site institucional da Companhia, com área dedicada ao Grupo. Internamente, as diretrizes de remuneração aos colaboradores foi reestruturada com critérios objetivos, reforçando a clareza e a equidade nos processos.

Engajamento com *Stakeholders*

GRI 2-29

Mantemos um diálogo permanente com nossos *stakeholders*, orientado pela escuta ativa, pela responsabilidade institucional e pela clareza nas comunicações. As diretorias das controladas atuam de forma integrada à estratégia do Grupo, com alto grau de alinhamento entre as lideranças técnicas, fortalecendo a coesão na condução dos relacionamentos estratégicos.

Em 2024, a Companhia intensificou suas iniciativas voltadas à aproximação com os principais públicos de interesse, incluindo acionistas, clientes, colaboradores, comunidades locais e sociedade civil.

Nosso relacionamento com os *stakeholders* é pautado por respeito, corresponsabilidade e compromisso com o desenvolvimento sustentável. Acreditamos que experiências positivas e relacionamentos duradouros são construídos com base na transparência, na escuta qualificada e no alinhamento contínuo entre propósito, estratégia e atuação.



O **Grupo Aliança da Bahia** orienta que todos os fornecedores e parceiros estejam alinhados à legislação anticorrupção e ajam com ética e integridade.

Dimensão Social



Miriam Perra

Gestão de Pessoas e Clima Organizacional

GRI 2-7 • 401-1 • 401-2 • 404-1 • 404-2 • 404-3 • 406-1



Ao final de 2024, a força de trabalho direta da Companhia era composta por 170 indivíduos, sendo 157 colaboradores em tempo integral e 13 estagiários com jornada de 6 horas diárias. O aumento no número de colaboradores em tempo integral representa um crescimento de 5% em relação a 2023, refletindo a expansão das atividades, especialmente no escritório de Salvador/BA, que passou a ocupar dois andares. Além da equipe própria, a Companhia conta

com o apoio de 6 trabalhadores terceirizados, alocados em funções operacionais, como copa, serviços gerais e conservação predial.

Essa evolução na estrutura de pessoal foi acompanhada por investimentos direcionados à melhoria do clima organizacional, ao fortalecimento das práticas de valorização de talentos e à promoção da diversidade (veja tabelas).

Houve um aumento de 42% no número de colaboradoras mulheres em relação ao ano anterior, com destaque para a unidade de São Paulo/SP, que mais do que duplicou a presença feminina. Apesar da leve redução no número de colaboradores homens, o crescimento da participação feminina evidencia o avanço da Companhia na promoção da equidade de gênero em seus quadros funcionais.



Aumentamos em **42% a presença feminina** na Companhia

PERFIL DOS COLABORADORES (Distribuição por Sexo)						
Sexo	2023			2024 ¹		
	TOTAL	Salvador/BA	São Paulo/SP	TOTAL	Salvador/BA	São Paulo/SP
Feminino	38	32	6	54	41	13
Masculino	111	101	10	103	94	9
TOTAL GERAL	149	133	16	157	135	22

NOTA: ¹ Em 31/dez/2024

Taxa de Rotatividade (*Turnover*)

A retomada das operações da Alba Seguradora e sua incorporação ao Grupo impulsionaram o fluxo de admissões e demissões em 2024, resultando em uma taxa de turnover de 21%, com 36 admissões e 30 desligamentos registrados no período. Essa movimentação reflete o processo de reestruturação e adaptação da Companhia às novas demandas do mercado de seguros, caracterizado por alta competitividade e constante evolução.

Ainda que a incorporação oficial da Alba Seguradora ao Grupo tenha ocorrido em janeiro de 2024, os dados relativos a 2023 já consideram sua estrutura e força de trabalho, dado o movimento de retomada operacional e de integração progressiva iniciado no exercício anterior. Essa abordagem possibilita uma visão mais precisa e comparável da evolução do quadro de pessoal nos últimos anos.

Rotatividade ¹		
Ano	2023	2024 ²
Admissões	36	36
Demissões	21	30
TURNOVER TOTAL (%)	19,13%	21%

NOTA:
¹ Os dados de rotatividade de 2023 incluem a Alba Seguradora, considerando sua retomada operacional e a integração progressiva ao Grupo antes da incorporação oficial em 2024, garantindo maior precisão e consistência nas análises do período.
² Em 31/12/2024.

Benefícios e Incentivos

GRI 401-2 • 403-6

A Companhia oferece um pacote completo de benefícios aos colaboradores diretos, e que não são incluídos aos trabalhadores temporários (veja tabela):

BENEFÍCIOS (COLABORADORES DIRETOS EM TURNO INTEGRAL) 1		
Benefício	Descrição	Previsto em Legislação?2
Plano de saúde3	Cobertura médica completa com possibilidade de inclusão de dependentes, observados os critérios	Não
Plano odontológico	Atendimento odontológico com cobertura preventiva e corretiva.	Não
Seguro de vida e assistência funeral	Proteção financeira para imprevistos, incluindo cobertura ampliando em caso de falecimento.	Não
Auxílio creche/babá	Apoio financeiro para despesas com creche ou cuidador infantil.	Sim
Starbem (plataforma de teleatendimento em saúde)	Plataforma de teleatendimento com cerca de 15 especialidades médicas, nutrição e psicologia.	Não
Vale-alimentação e vale-refeição	Benefício para alimentação, com possibilidade de uso em supermercados e restaurantes.	Sim
Auxílio transporte	Subsídio para deslocamento.	Sim
Auxílio estacionamento	Subsídio para estacionamento corporativo.	Não
DayOff no aniversário	Dia de folga oferecido ao colaborador na data de seu aniversário.	Não
Regime híbrido de trabalho	Possibilidade de alternar entre trabalho remoto e presencial, conforme diretrizes da Companhia.	Não
Programa TotalPass	Acesso subsidiado a academias e centros de atividades físicas em todo o país.	Não

NOTA:

1 Em 31/dez/2024;

2 Para fins de enquadramento regulatório, adotou-se como critério os benefícios previstos como obrigatórios pelo Decreto-Lei nº 5.452/1943 (Consolidação das Leis do Trabalho - CLT) e pela respectiva Convenção Coletiva de Trabalho (CCT). Assim, quaisquer benefícios concedidos além do patamar mínimo legal e convencional foram classificados como não obrigatórios, por estarem fora das exigências legais;

3 Em 2024, houve mudança do operador do plano médico, resultando em maior abrangência de cobertura.



Acordos de Negociação Coletiva

GRI 2-30

A Companhia valoriza a negociação coletiva e a liberdade de associação, com 100% dos colaboradores cobertos por acordos sindicais em 2023 e 2024. As negociações ocorrem de forma pacífica, sem registro de greves ou contestações nos últimos três anos.



Capacitação e Desenvolvimento

GRI 404-1

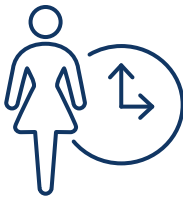
Acreditamos que o desenvolvimento contínuo de competências técnicas e comportamentais é essencial para garantir um ambiente de trabalho inovador, colaborativo e alinhado aos nossos valores organizacionais. Por isso, ampliamos significativamente os investimentos em capacitação em 2024, com programas estruturados e novas diretrizes que priorizam a equidade de acesso ao conhecimento e a qualificação de lideranças.

Ao longo de 2024, foram investidos R\$ 146 mil em ações de desenvolvimento profissional, contemplando colaboradores de diferentes níveis hierárquicos. Como resultado, a média de horas de capacitação para mulheres passou de 4,03 horas em 2023 para 15,12 horas em 2024 — um avanço expressivo de 275%. No mesmo período, os homens também apresentaram crescimento significativo, com aumento de 221% na média de horas dedicadas à capacitação.

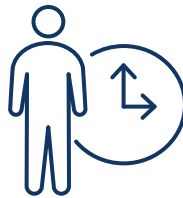
O resultado reflete o fortalecimento de uma cultura de aprendizado contínuo (veja tabela).



R\$ 146 mil
em ações de desenvolvimento profissional



↑ 275%
avanço na média de horas de capacitação para mulheres



↑ 221%
avanço na média de horas de capacitação para homens

MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO (Gênero)¹

Gênero	2023	2024
Homens	6,33	20,30
Mulheres	4,03	15,12

NOTA: ¹ Em 31/dez/2024.

Também houve crescimento expressivo em categorias antes com pouca participação em treinamentos, como os níveis técnico/operacional, superintendência e estagiários (veja tabela).

MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO (Categoria funcional)¹

Categoria Funcional	2023	2024 ²
Presidência	–	1
Especialistas/Coordenadores	23	19
Profissionais/Analistas	5	16
Gerente	10	18
Diretoria	116	36
Técnico/Operacional	–	19
Superintendente	–	2
Estagiário	–	10
Conselho	–	0,3

NOTA:

¹ Para fins de cálculo da média de horas de treinamento por categoria funcional, foram considerados todos os indivíduos da Companhia, incluindo estagiários e membros da alta administração. Essa abordagem permite uma representação mais precisa do alcance das ações de capacitação realizadas ao longo do período.

² Em 31/dez/2024.



Programa Multiplicadores

Outro avanço foi a implementação do **Programa Multiplicadores**, no projeto piloto, acumulamos mais de 380 horas de capacitação e registramos mais de 210 inscrições nos cursos oferecidos.

Essa transformação está diretamente conectada à nova Diretriz de Treinamento e Desenvolvimento, implantada no final de 2024, que estrutura os critérios para capacitação e amplia as possibilidades de aprendizado de forma alinhada às metas da Companhia.



Principais Programas e Iniciativas

- > **Programa de Liderança:** Lançado com foco no protagonismo dos líderes, procura desenvolver competências essenciais para impulsionar o desempenho dos times.
- > **Diretriz de Treinamento e Desenvolvimento:** Define critérios para a oferta de treinamentos, garante acesso igualitário e conecta o aprendizado aos objetivos da Companhia.
- > **Avaliação de Desempenho com Programa de Desenvolvimento Individual (PDI):** Apoia o desenvolvimento individual por meio de feedbacks estruturados e planos de ação personalizados, reforçando a meritocracia.



Treinamentos e Workshops em Destaque

- > **Capacitações na AB Agropecuária:** Envolvem boas práticas de manejo, intensificação da produção de pastagens e bem-estar animal.
- > **Workshops ESG:** Realizados em outubro com todos os colaboradores, abordaram os desafios e oportunidades da sustentabilidade no Grupo.
- > **Cursos pelo Pacto Global da ONU:** A adesão da Alba Seguradora proporcionou acesso à plataforma Academy, com cursos em ESG e direitos humanos.

+ 380 horas de capacitação

+210 inscrições nos cursos

Diversidade e Igualdade de Oportunidades

GRI 405-1



Avançamos na consolidação de uma cultura organizacional baseada na equidade, inclusão e valorização da diversidade. Em 2024, ampliamos a representação de mulheres, pessoas negras e pessoas com deficiência (PCD) em diferentes níveis funcionais, fortalecendo a pluralidade nos times e promovendo ambientes mais respeitosos e produtivos.

A força de trabalho da Companhia apresenta equilíbrio crescente em critérios como gênero, raça, identidade de gênero, faixa etária e inclusão de grupos historicamente minorizados. A atuação foi orientada pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), especialmente o **ODS 5** – Igualdade de Gênero e **ODS 8** – Trabalho Decente e Crescimento Econômico, além do compromisso com os princípios do Pacto Global da ONU. (veja tabela):

Liderança Plural, Cultura em Transformação

GRI 405-1

A Companhia monitora de forma estruturada a composição racial dos cargos de liderança, com foco no aumento da representatividade de pessoas negras (pretas e pardas) e no compromisso com o **ODS 10** – Redução das Desigualdades. (veja tabela):

COLABORADORES POR FUNÇÃO, CONSIDERANDO RECORTES DE DIVERSIDADE										
Categoria Funcional	Ano	Gênero		Faixa Etária			Raça			PCD
		Homem	Mulher	-30	30 a 50	50+	Branca	Parda	Preta	
Gerentes	2023	66%	33%	0%	66%	33%	22%	77%	0%	-
	2024 ¹	66%	33%	0%	50%	50%	41%	58%	0%	-
Superintendentes	2023	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	0%	-
	2024 ¹	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	0%	-
Analistas	2023	40%	59%	14%	57%	27%	8%	76%	14%	-
	2024 ¹	37%	62%	15%	66%	17%	25%	60%	13%	-
Especialistas / Coordenadores	2023	82%	17%	5%	52%	41%	17%	76%	5%	-
	2024 ¹	64%	35%	5%	58%	35%	23%	70%	5%	-
Estagiários	2023	66%	33%	0%	66%	33%	22%	77%	50%	-
	2024 ¹	66%	33%	0%	50%	50%	41%	58%	23%	-
Técnicos / Operacionais	2023	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	2%	-
	2024 ¹	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	2%	-

NOTA:
¹Em 31/dez/2024

DIVERSIDADE RACIAL EM POSIÇÕES DE LIDERANÇA ¹				
Raça/Cor	2023	2024 ²	Variação ABSOLUTA	Variação RELATIVA
Branca	5	14	+9	+180%
Parda	13	23	+10	+77%
Preta	1	1	0	0%
TOTAL	19	38	+19	+100%

NOTA:
¹ Para fins de levantamento da diversidade racial em posições de liderança, foram considerados os cargos de liderança ocupados por colaboradores, incluindo posições executivas;
² Em 31/dez/2024.

Em 2024, o **percentual de pessoas negras (pretas e pardas)** em cargos de liderança apresentou um **crescimento significativo de 71%** em relação ao período anterior. Esse avanço é evidenciado pelo aumento em números absolutos, que passou de **14** para **24 lideranças**, refletindo os esforços da Companhia em promover equidade e representatividade em posições estratégicas.

Mais Diversidade Etária e Racial na Alta Gestão

A diversidade nos cargos de liderança do Grupo Aliança da Bahia reflete uma pauta estratégica no fortalecimento da cultura organizacional, com avanços pontuais e desafios ainda presentes. Em 2024, a representatividade feminina na Diretoria foi mantida em 16%, demonstrando estabilidade nos indicadores e a continuidade dos esforços do Grupo na promoção da equidade de gênero em posições executivas. No Conselho de Administração, o percentual de mulheres reduziu para 12%, reflexo de uma recomposição pontual da estrutura de governança.

Sob a perspectiva etária, observa-se uma mudança gradual nas instâncias decisórias: entre diretores, houve crescimento na faixa de acima de 50 anos (de 50% para 83%), e entre conselheiros, aumento de representantes com até 50 anos (de 4% para 25%).

Quanto à diversidade racial, a Diretoria manteve equilíbrio entre pessoas brancas e pardas (50% cada), enquanto no Conselho houve crescimento da presença de pessoas brancas (de 66% para 81%) e redução de representatividade parda (de 33% para 18%). Não foram registradas autodeclarações de pessoas pretas em cargos de alta liderança.

Em relação à inclusão de pessoas com deficiência (PCD), destaca-se a evolução no Conselho de Administração, que passou de 0% em 2023 para 9% em 2024, inclusive com o cargo de Presidente do Conselho sendo ocupado por uma pessoa com deficiência (PCD).

Por meio de ações estruturadas e de longo prazo, o Grupo busca promover um ambiente cada vez mais plural, equitativo e representativo da sociedade brasileira.

Avanços na pluralidade de gênero e raça evidenciam o compromisso do Grupo com a representatividade ampliada.

INDIVÍDUOS QUE INTEGRAM OS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA POR CATEGORIAS DE DIVERSIDADE										
Categoria	Ano	Gênero		Faixa Etária			Raça			PCD
		Homem	Mulher	-30	30 a 50	50+	Branca	Parda	Preta	
Diretor	2023	83%	16%	0%	50%	50%	50%	50%	0%	20%
	2024¹	83%	16%	0%	16%	83%	50%	50%	0%	16%
Conselheiro	2023	76%	23%	0%	4%	95%	66%	33%	0%	-
	2024¹	87%	12%	0%	25%	75%	81%	18%	0%	9%
Presidente	2023	100%	0%	0%	100%	0%	100%	0%	0%	-
	2024¹	100%	0%	0%	50%	50%	100%	0%	0%	-

NOTA:
¹ Em 31/dez/2024

Mais representatividade racial e etária; inclusão plena ainda é horizonte.



Equidade Salarial em Avanço

GRI 405-2

Avançamos na correção de distorções salariais entre mulheres e homens. Entre 2023 e 2024, a proporção da remuneração média das mulheres em relação à dos homens aumentou em todas as categorias funcionais com dados disponíveis, refletindo o compromisso do Grupo com a promoção da equidade de gênero também no campo da remuneração.

Entre os estagiários, a paridade salarial foi mantida, com as mulheres recebendo 100% do valor pago aos homens. Nos cargos de gerência, elas superaram os homens em média salarial, com 107% da remuneração, frente aos 101% registrados em 2023. As mulheres especialistas passaram a receber 88% da média dos homens (antes, 81%), enquanto entre analistas, esse percentual subiu de 77% para 88%. Entre os técnicos, a remuneração relativa das mulheres avançou de 77% para 89%, refletindo progresso concreto na redução das disparidades.

Esses avanços demonstram que equidade de gênero não é apenas um compromisso institucional, mas um caminho possível e mensurável. O Grupo Aliança da Bahia segue empenhado em promover ambientes mais justos, onde o talento e a dedicação sejam reconhecidos de forma igualitária, contribuindo para a construção de uma cultura corporativa mais inclusiva e sustentável.

As ações adotadas — incluindo avaliações regulares de desempenho, planos de desenvolvimento individual e práticas transparentes de

gestão de remuneração — integram nossa estratégia de valorização da diversidade e fortalecimento de uma cultura organizacional justa e inclusiva, alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (**ODS 5** e **ODS 8**) e ao nosso compromisso com os princípios do Pacto Global da ONU.

PROPORÇÃO ENTRE O SALÁRIO-BASE DE MULHERES E HOMENS (em % da remuneração masculina média)		
Categoria funcional	2023	2024 ¹
Presidência	-	-
Estagiários	100%	100%
Técnicos/Operacionais	77%	89%
Profissionais/Analistas	77%	88%
Especialistas/Coordenadores	81%	88%
Gerentes	101%	107%
Superintendentes	-	-
Diretores	63%	77%

NOTA:
¹ Em 31/dez/2024



No Grupo Aliança da Bahia, **mulheres em cargos de gerência** já recebem, em média, **107% da remuneração dos homens** — **equidade** que começa a se concretizar.

Não houve registros de casos de discriminação ao longo de 2024. Esse resultado reforça nosso compromisso com ambientes de trabalho éticos, inclusivos e seguros.

Discriminação, Não!

GRI 406-1

Em 2024, não registramos casos de discriminação no Grupo Aliança da Bahia. Nenhuma medida corretiva foi necessária no período, o que reforça o compromisso institucional com a promoção de um ambiente de trabalho ético, inclusivo e respeitoso para todos.

Esse resultado positivo decorre da implementação de medidas concretas voltadas à prevenção de práticas discriminatórias e ao fortalecimento da cultura de respeito aos direitos humanos. Entre elas, o Canal de Denúncias, implantado no primeiro semestre de 2023, e estruturado a partir da adoção e divulgação do novo Código de Conduta (**veja “click aqui”, na pág. 41**), que permite o relato de comportamentos que violem os princípios éticos do Grupo, inclusive situações de assédio ou discriminação de qualquer natureza.

Seguimos atuando para garantir que nenhuma forma de discriminação ou tratamento desigual encontre espaço em nossos ambientes de trabalho.



Saúde e Segurança do Trabalho

GRI 403-9 • 403-1 • 403-5 • 403-7 • 403-10



A saúde e o bem-estar dos colaboradores estão entre os pilares fundamentais da atuação da Companhia. As ações de saúde ocupacional buscam promover ambientes seguros, equilibrados e respeitosos, com atenção constante às condições físicas e psicológicas da equipe.

A Companhia adota práticas voltadas à melhoria contínua do clima organizacional. Em 2024, uma nova pesquisa de satisfação apontou 86% de aprovação, evidenciando a efetividade das ações implementadas e o fortalecimento de uma cultura organizacional pautada na confiança, no bem-estar e na valorização das pessoas. Esse resultado reforça a importância de manter canais acessíveis e acolhedores, que permitam o reporte de desconfortos de forma preventiva e construtiva.

No que se refere à segurança do trabalho, não foram registrados, em 2024, acidentes graves, de comunicação obrigatória ou com resultado em óbito. Entretanto, em alinhamento ao princípio da transparência, a Companhia reporta a ocorrência de dois acidentes do tipo típico¹ no período, ambos devidamente tratados conforme os protocolos internos de saúde e segurança, sem que tenham causado a morte, a perda ou redução, permanente ou temporária, da capacidade para o trabalho.

NOTA:

¹Acidente de trabalho típico é aquele que ocorre durante a execução das atividades habituais do empregado, no local e horário de trabalho, causando lesão ou incapacidade.

ACIDENTES DE TRABALHO (COLABORADORES DIRETOS)

Critérios	2024 ¹	2023
Número de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0
Índice de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0
Número de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0	0
Índice de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0	0
Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	0	0
Índice de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	0	0
Número de horas trabalhadas	323.581	328.724

NOTA: ¹ Em 31/dez/2024

DOENÇAS PROFISSIONAIS (COLABORADORES DIRETOS)

Critérios	2024 ¹	2023
O número de óbitos resultantes de doenças profissionais	0	0
O número de casos de doenças profissionais de comunicação obrigatória	0	0

NOTA: ¹ Em 31/dez/2024

Com **86% de aprovação** na pesquisa de clima organizacional e nenhum acidente grave registrado em 2024, o cuidado com as pessoas segue como prioridade no Grupo Aliança da Bahia.

Impacto Social e Comunidade

GRI 203-1 • 203-2 • 413-1



Em 2024, destinamos R\$361 mil a projetos e instituições que atuam em frentes diversas, com ênfase nas regiões mais vulneráveis da Bahia e em ações emergenciais no estado do Rio Grande do Sul.

Esse investimento social evidencia a materialização de nossos valores organizacionais e reflete a sensibilidade do Grupo diante das demandas sociais, com foco especial em grupos historicamente marginalizados — como crianças em risco, pessoas com deficiência, idosos e vítimas de desastres naturais. As escolhas de apoio são pautadas por critérios de relevância social, impacto local e alinhamento aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Ações e Apoios Sociais 2024

As iniciativas beneficiadas em 2024 incluem projetos de educação integral, acolhimento institucional, apoio hospitalar, acessibilidade para pessoas com deficiência visual, promoção da saúde e do voluntariado, além do fortalecimento do debate sobre práticas ESG na Bahia, por meio do apoio a fóruns públicos e eventos de mobilização (veja tabela):

AÇÕES E APOIOS SOCIAIS – 2024 ¹				
Instituição	Localização	Finalidade	Valor (R\$)	
	Centro Espírita Cavaleiros da Luz	Cidade de Salvador/BA	Apoio a orfanato e assistência médica e odontológica comunitária	14.544,00
	Núcleo de Apoio ao Combate do Câncer Infantil (NACCI) – “Casinha da Criança – Almerinda Argouelo Rivarola”	Cidade de Salvador/BA	Acolhimento de crianças e familiares em tratamento contra o câncer	14.544,00
	Instituto de Cegos da Bahia	Cidade de Salvador/BA	Educação inclusiva e assistência a pessoas com deficiência visual	14.544,00
	Obras Sociais Irmã Dulce	Cidade de Salvador/BA	Apoio a hospital e abrigo para idosos	87.264,00
	Casa Pia e Colégio dos Órfãos de São Joaquim	Cidade de Salvador/BA	Escola em turno integral para crianças em risco social	120.000,00
	Instituto da Criança	Estado do Rio Grande do Sul (RS)	Ajuda humanitária às vítimas das chuvas que assolaram o estado em 2024	50.000,00
	Empresa Baiana de Jornalismo (Correio da Bahia)	Cidade de Salvador/BA	Patrocínio ao 3º Fórum de ESG	60.000,00
TOTAL				360.896,00

NOTA: ¹Em 31/dez/2024.

Essas parcerias sociais demonstram nosso alinhamento com a responsabilidade corporativa e o fortalecimento da cidadania ativa, com foco na promoção do bem-estar, da equidade e do desenvolvimento humano.

Em 2024, destinamos **R\$361 mil** a projetos e instituições que atuam em frentes diversas

Educação e Infraestrutura Local

GRI 203-1 • 403-5

A Companhia mantém atuação ativa em regiões socialmente vulneráveis da Bahia, com ênfase nos municípios onde estão localizadas as unidades operacionais da AB Agropecuária. As iniciativas visam contribuir para o desenvolvimento local, promovendo qualidade de vida e inclusão. Entre as ações em andamento e já concluídas, destacam-se:

Projetos voltados à saúde, direcionados a colaboradores e seus familiares residentes na zona rural, fortalecendo o vínculo comunitário e o acesso a direitos essenciais.

Interlocução com o poder público municipal de Dário Meira para o desenvolvimento de projetos de educação ambiental nas escolas da rede pública, promovendo a conscientização e a formação de novas gerações.

Articulação com o poder público municipal e estadual para melhorias em infraestrutura viária e habitacional no município de Dário Meira, área atingida por inundações, viabilizada por meio da doação e cessão de terrenos pertencentes à AB Agropecuária.

Retrofit do Edifício Comendador Pedreira, no Centro Histórico de Salvador/BA, realizado pela AB Patrimonial e com geração de mais de **60 empregos diretos**, contribuindo para a valorização do patrimônio urbano e para o dinamismo econômico local.



Área da Fazenda Maria Bonita, no município de Dário Meira/BA, cedida para fins de desenvolvimento habitacional de interesse social.

Dimensão Ambiental



Gestão de Energia e Emissões

GRI 413-1 • 305-1 • 305-2 • 305-3 • 305-4 • 305-5



Balanço de Emissões

A Alba Seguradora foi a primeira controlada do Grupo a realizar o inventário completo de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), contemplando os Escopos 1, 2 e 3 (parcial), conforme os limites organizacionais e abordagem de controle operacional. O período de apuração compreendeu de setembro de 2023 a agosto de 2024. Também iniciamos o processo de neutralização das emissões da Companhia, de modo que o inventário de GEE contemplará o ciclo 2024-2025.

As emissões totais da Alba Seguradora somaram 38,737 t CO₂, das quais 34,260 t CO₂e (equivalentes) e 4,477 t CO₂bio (biogênico) (veja tabelas).

EMISSIONES DE CO ₂ EQUIVALENTE E BIOGÊNICO (set/2023 a ago/2024)	
Equivalente (t CO ₂ e)	34,260
Biogênico (t CO ₂ bio)	4,477
TOTAL (t CO₂)	38,737

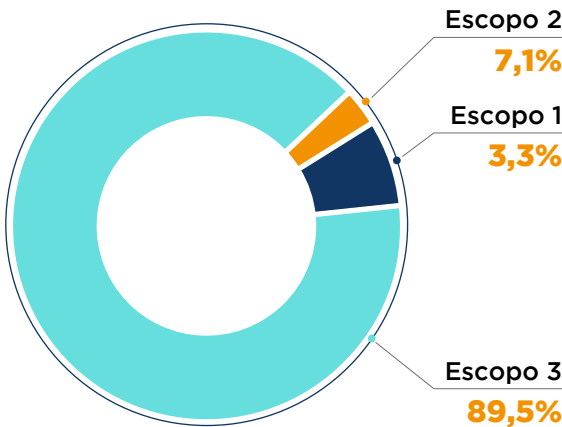


As emissões totais
38,737 t CO₂

LIMITES ORGANIZACIONAIS DO BALANÇO	
Limite	Inclusão
Escopo 1	> Combustão móvel.
Escopo 2	> Consumo de energia.
Escopo 3	> Geração de efluentes;
	> Deslocamento de colaboradores;
	> Viagens a negócios.

As emissões em cada escopo variam, pois alguns reúnem mais fontes emissoras do que outros. A seguir, apresentamos a participação de cada escopo nas emissões de CO₂e da Alba Seguradora e, em seguida, o total emitido em cada um.

PARTICIPAÇÃO DOS ESCOPOS (CO₂e/bio) NAS EMISSÕES TOTAIS



O Escopo 3 concentrou a maior parte das emissões de GEE. As viagens aéreas foram responsáveis por 14,954 t CO₂e, seguidas pelo deslocamento de colaboradores (13,093 t CO₂e e 4,477 t CO₂bio). As emissões associadas ao tratamento de efluentes somaram 2,629 t CO₂e e o consumo de energia elétrica, 2,441 t CO₂e. A combustão móvel gerou 1,143 t CO₂e e 0,281 t CO₂bio.

EMISSIONES DE CO ₂ e - ESCOPO 1 (set/2023 a ago/2024) ¹			
		t CO ₂ e	%
Combustão móvel	Automóvel	1,143	3,34%
TOTAL		1,143	3,34%

NOTA:

¹ Emissões de Escopo 1 são aquelas provenientes de fontes que pertencem ou são controladas diretamente pela organização relatora. São exemplos comuns: combustão de combustíveis em caldeiras, fornalhas ou motores próprios (incluindo frota de veículos), processos industriais que lançam gases diretamente na atmosfera e emissões fugitivas, como vazamentos em sistemas de refrigeração e ar-condicionado.

EMISSIONES DE CO ₂ e - ESCOPO 2 (set/2023 a ago/2024) ¹			
		t CO ₂ e	%
Consumo de energia	> Sede Salvador/BA > Sede São Paulo/SP	2,441	7,12%
TOTAL		2,441	7,12%

NOTA:

¹ Emissões de Escopo 2 são aquelas associadas à geração de eletricidade, calor ou vapor adquiridos de terceiros e consumidos pela organização relatora. As mais comuns decorrem do uso de energia elétrica comprada de concessionárias para abastecer unidades administrativas, operacionais ou industriais.

EMISSIONES DE CO ₂ e - ESCOPO 3 (set/2023 a ago/2024) ¹			
		t CO ₂ e	%
Efluentes	> Tratamento e destinação final	2,629	7,67%
Deslocamento de colaboradores	> Automóveis > Ônibus > Metrô/trem	13,093	38,22%
Viagens a negócios	> Avião	14,954	43,65%
TOTAL		30.676	89,54%

NOTA:

¹ Emissões de Escopo 3 são aquelas que ocorrem fora dos limites operacionais da organização relatora, mas estão relacionadas às suas atividades. As mais comuns incluem deslocamentos de colaboradores, viagens a negócios, transporte de terceiros, consumo de bens e serviços, geração de resíduos e tratamento de efluentes.

EMISSÕES DE CO₂ BIOGÊNICO (set/2023 a ago/2024)¹

		t CO ₂ bio	%
Escopo 1	Combustão móvel	0,281	6,28%
Escopo 3	Deslocamento de colaboradores	4,196	93,63%
TOTAL		4,477	100%

NOTA:

¹ Emissões de CO₂ biogênico referem-se à queima de combustíveis de origem renovável, como etanol e biodiesel. Embora neutras no balanço de longo prazo, também liberam Dióxido de Carbono (CO₂) para a atmosfera.

Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) (Alba Seguradora)



35 toneladas de carbono

compensadas através do **Projeto Envira Amazônia**, vinculado à manutenção florestal.



9 árvores nativas plantadas

através do mecanismo de *cashback* ambiental¹.



Plantio realizado na Fazenda Santo Antônio do Categeró,

localizada no município de Teodoro Sampaio/SP, área que amplia um remanescente florestal fundamental para a conservação do **mico-leão-preto** e dá início a um grande corredor ecológico e facilita o fluxo de vida selvagem para o **Parque Estadual do Morro do Diabo**.

NOTA:

¹ Iniciativa que destina parte do valor de produtos ou serviços contratados a ações ambientais, como plantio de árvores ou recuperação de áreas degradadas. No caso do Inventário de GEE da Alba Seguradora, funcionou como um retorno simbólico, convertido em benefício para o meio ambiente, uma prática que reforça o compromisso empresarial com a sustentabilidade e a compensação de impactos.

Saiba mais sobre o Inventário de GEE da Alba Seguradora

CLICK AQUI

Consumo de Energia

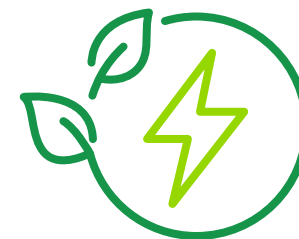
GRI 302-1 • 302-4

Em 2024, o **consumo total de energia elétrica em nossas unidades administrativas**, localizadas na cidade de Salvador/BA e na cidade de São Paulo/SP, **atingiu 131.286,44 kWh**, acima dos 117.497,40 kWh registrados em 2023, segundo dados de faturas das concessionárias locais.

O acréscimo reflete a ampliação do escritório de Salvador/BA e o crescimento de nossa força de trabalho. O levantamento foi realizado a partir das faturas de fornecimento de energia das concessionárias locais (Sistema Interligado Nacional (SIN)).

Apesar desse aumento, implementamos iniciativas de eficiência, como a substituição de lâmpadas convencionais por modelos LED e o estabelecimento de cotas individuais de impressão. Essas medidas visam otimizar o uso de recursos e reduzir os impactos ambientais, em consonância com o **ODS 7** (Energia Limpa e Acessível). Para os próximos ciclos, estudamos a adoção de mecanismos para fortalecer nossa matriz energética e reduzir, de modo estruturado, o consumo de energia.

As iniciativas apresentadas nesse tópico contribuem diretamente para o **ODS 13**, ao mitigar os impactos das mudanças climáticas e ampliar a resiliência das operações.



Consumo total
131.286,44 kWh

Conservação e Uso da Terra e Ativos Biológicos

GRI 304-3



A AB Agropecuária mantém 6.556,42 hectares de áreas protegidas sob sua gestão, distribuídas em 10 propriedades rurais localizadas no interior do estado da Bahia. Desse total, 4.730,14 hectares correspondem a Reservas Legais (RL) e 1.826,27 hectares a Áreas de Preservação Permanente (APP), em plena conformidade com a Lei Federal nº 12.651/2012 (Código Florestal), a Lei Federal nº 11.428/2006 (Lei da Mata Atlântica), além de regulamentações estaduais específicas, como a Lei Ordinária nº 10.431/2006 e os Decretos Estaduais nº 14.024/2012 e nº 15.180/2014.

As áreas mais sensíveis contam com cercamento e são monitoradas sistematicamente pelas equipes técnicas, que atuam na identificação de ameaças e na implementação de ações preventivas ou corretivas. Esse cuidado contínuo reforça a integridade de ecossistemas florestais e a preservação de nascentes e cursos d'água. (veja tabela).

Atualmente, são **6.556,41 hectares de áreas protegidas**, o que equivale a aproximadamente **9.178 campos de futebol¹**

¹ A conversão de hectares para campos de futebol foi realizada considerando a medida padrão de um campo oficial da FIFA, com aproximadamente 7.140 m² (0,714 hectare).

DISTRIBUIÇÃO DAS ÁREAS PROTEGIDAS POR TIPO DE IMÓVEL RURAL - 2024 (hectares)

Total de área dos imóveis	23.404,40
Total preservado	6.556,42 (RL ¹ + APP ²)
Municípios (todos no estado da Bahia)	Itarantim, Jequié, Maragogipe, Nazaré, Itambé, Sítio do Mato, Santana, Dário Meira
Reserva legal exigida por lei	4.680,88
Reserva legal declarada	4.730,14
APP declarada	1.826,27

NOTA:

¹ Porção do imóvel rural que deve ser mantida com vegetação nativa, fora das Áreas de Preservação Permanente, com a função de conservar a biodiversidade, abrigar fauna e flora nativas, permitir o uso sustentável dos recursos naturais e contribuir para a conectividade entre ecossistemas.

² Zona ambientalmente sensível destinada à proteção de nascentes, cursos d'água, encostas, topos de morros e demais formações naturais, com a função de preservar a biodiversidade, evitar erosões, manter o equilíbrio climático e garantir a qualidade dos recursos hídricos.





Bem-estar Animal e Saúde do Rebanho

GRI 304-3



A AB Agropecuária, controlada da Companhia, adota práticas sustentáveis que conciliam eficiência produtiva com bem-estar animal. Todo o rebanho é mantido em sistema extensivo a pasto, com suplementação nutricional mineral e proteica em períodos de seca ou baixa qualidade forrageira. A substituição gradual de aguadas naturais por bebedouros de cimento aumentou a disponibilidade de água limpa, eliminando agentes contaminantes e reduzindo a incidência de doenças.

No período, promovemos novos treinamentos em bem-estar animal, com foco na intensificação das boas práticas, no uso responsável de tecnologias e na redução de riscos à saúde dos animais e das pessoas.

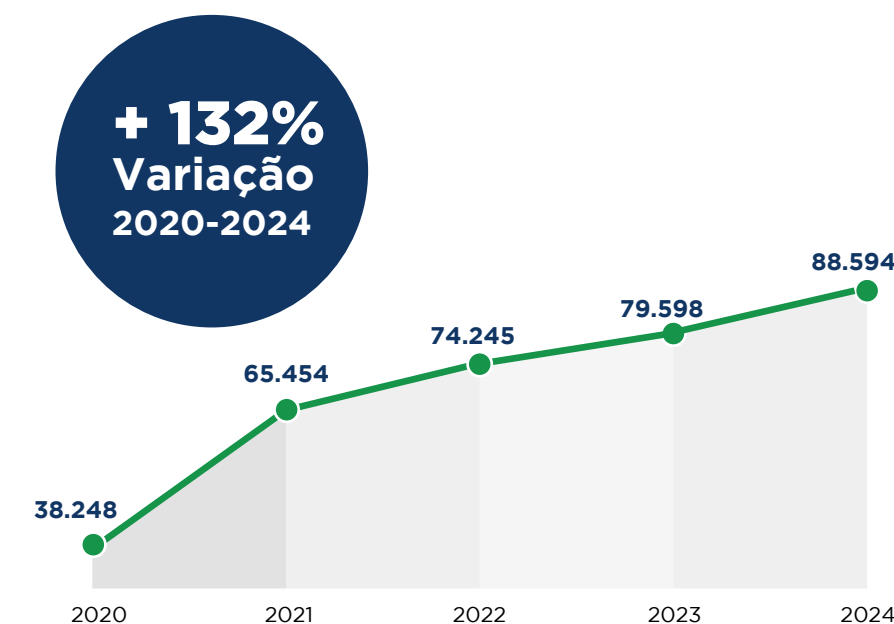
Desde 2020, a controlada vem implementando a utilização de *bottoms* eletrônicos com leitura à distância, que reduzem o estresse no manejo de curral. A equipe técnica é composta por veterinários e profissionais de campo que acompanham diariamente a saúde dos animais, restringindo o uso de medicamentos a situações específicas, com total respeito aos protocolos da Agência de Defesa Agropecuária da Bahia (ADAB) e do Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA).





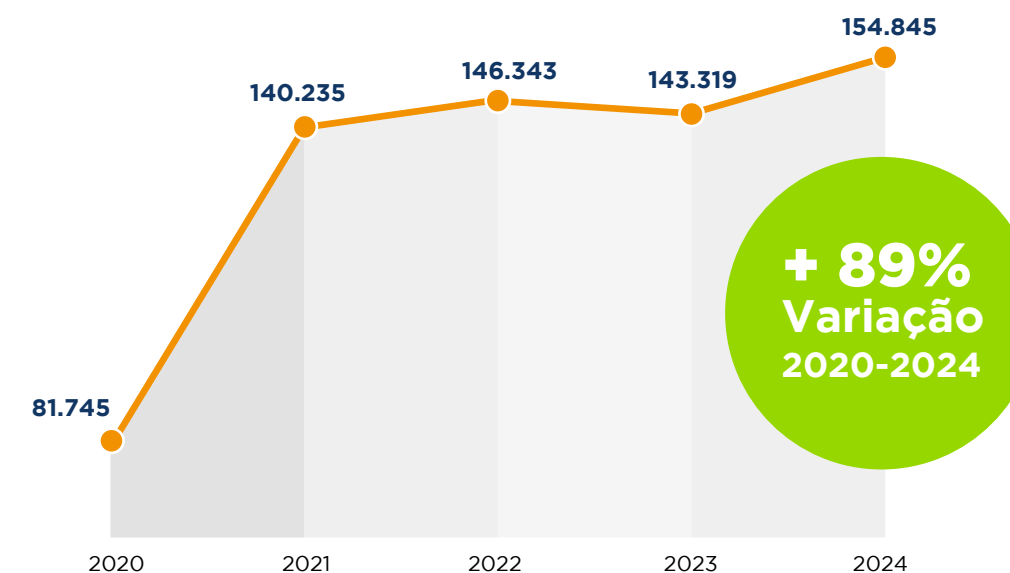
Evolução do Ativo Biológico em Arrobas nos últimos 5 anos

A Empresa apresentou crescimento de **132% na quantidade de arrobas em estoque** entre 2020 e 2024, reflexo direto da adoção de práticas produtivas sustentáveis, investimento em tecnologia e cuidados com a saúde do rebanho. (veja gráfico).



Evolução Patrimonial das Propriedades Rurais nos últimos 5 anos

As unidades operacionais da AB Agropecuária também apresentaram valorização de 89% entre 2020 e 2024, reflexo da profissionalização da gestão rural, dos investimentos em infraestrutura e da incorporação de critérios sustentáveis na operação das fazendas. A valorização reflete não apenas o aprimoramento técnico das propriedades, mas também o fortalecimento dos ativos estratégicos do Grupo no setor agropecuário. (veja gráfico).



Gestão de Resíduos e Recursos Naturais

Uso Responsável da Água



A Companhia adota soluções para reduzir o consumo de água e proteger a disponibilidade hídrica. Nas unidades administrativas, instalamos torneiras com fechamento temporizado e descargas com acionamento dual flush, promovendo o uso eficiente do recurso. Nas operações agropecuárias, a substituição de aguadas naturais por bebedouros de cimento elevou a qualidade da água destinada ao rebanho, além de evitar o assoreamento de cursos d'água.

Não contamos com um sistema unificado de medição e por isso seguimos avaliando métodos para quantificar o consumo total por unidade, estabelecer metas de redução e identificar áreas com maior sensibilidade hídrica.

Resíduos e Reciclagem



Avançamos no fortalecimento de uma cultura de redução, reutilização e descarte responsável. Em 2024, substituímos 100% do uso diário de copos plásticos descartáveis por reutilizáveis em todas as unidades, estabelecemos cotas mensais de impressão por colaborador e lançamos uma campanha semestral de

Nosso objetivo é **avancar nas metas de sustentabilidade** de forma integrada à estratégia de negócios e em coerência com as demandas dos *stakeholders* e do mercado.

coleta de resíduos eletrônicos, destinada ao encaminhamento a recicladores homologados.

Embora os volumes totais de resíduos ainda não estejam consolidados em indicador único, realizamos o mapeamento inicial dos principais fluxos nas áreas administrativas e operacionais, com foco na implementação de um plano de gestão estruturado.

Continuamos avaliando oportunidades de expandir projetos de redução de emissões, fortalecer a eficiência no consumo de recursos naturais e aprimorar mecanismos de gestão de resíduos. Nosso objetivo é avançar nas metas de sustentabilidade de forma integrada à estratégia de negócios e em coerência com as demandas dos *stakeholders* e do mercado.

Futuro e Compromisso



Andréa Cristina Bossolani

Sustentabilidade como Vetor de Valor

A sustentabilidade deixou de ser um diferencial e tornou-se parte do motor estratégico da Companhia. Em 2024, iniciamos um novo ciclo com metas concretas, integrando a agenda ESG à criação de valor para acionistas, clientes, colaboradores e sociedade. Sustentabilidade, agora, é critério para decisões operacionais, direcionamento de investimentos e posicionamento no mercado.

A adesão da Alba Seguradora ao Pacto Global da ONU foi um marco nessa trajetória, impulsionando a transformação cultural do Grupo e promovendo o alinhamento das nossas práticas aos Dez Princípios do Pacto e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

O resultado é um modelo de negócios mais resiliente, transparente e conectado com as demandas do presente e do futuro.

Na agenda ambiental, o foco está na mitigação de impactos e na gestão eficiente de recursos. Estão em curso iniciativas para elevar a eficiência nas operações administrativas, com prioridade para fontes renováveis. A AB Agropecuária continuará liderando as ações de manejo sustentável, com expansão do monitoramento das áreas protegidas e novos projetos de inovação verde.

Na frente social, fortalecemos a cultura de equidade e desenvolvimento humano. Também ampliamos o diálogo com colaboradores

e comunidades, reforçando nosso compromisso com relações transparentes e responsáveis.

Em governança, a sustentabilidade passou a integrar de forma efetiva os processos decisórios. Reestruturamos Comitês, aprimoramos controles internos e reforçamos os mecanismos de integridade, elevando o padrão de gestão do Grupo.

Seguimos avançando, com coragem e visão de longo prazo, conscientes de que o futuro não se espera: se constrói.



ESG como plataforma de crescimento

Na dimensão social, daremos novos passos em diversidade, inclusão e formação de talentos. Estamos desenvolvendo políticas internas, programas de capacitação e modelos de recrutamento mais representativos, alinhados às tendências globais. Práticas de bem-estar animal e responsabilidade na cadeia de valor, já consolidadas na AB Agropecuária, continuarão sendo aprimoradas com base em ciência, tecnologia e padrões internacionais.

Na governança, seguimos com uma agenda de aprimoramento contínuo. A revisão das políticas internas, a capacitação dos Conselheiros e o fortalecimento dos comitês consolidam uma estrutura robusta e preparada para ambientes de alta complexidade. A gestão de riscos será cada vez mais integrada à análise de cenários climáticos, regulatórios e reputacionais — elementos essenciais para uma governança moderna, proativa e orientada à performance.

O relacionamento com os *stakeholders* será continuamente ampliado. Em 2024, fortalecemos os canais de diálogo, investimos em presença digital e aprimoramos a escuta ativa com colaboradores, acionistas e clientes. A Comissão de Sustentabilidade seguirá como elo fundamental entre estratégia e operação, garantindo capilaridade e alinhamento das iniciativas em todo o Grupo.

Nossos compromissos serão acompanhados por indicadores mensuráveis e relatórios transparentes, em linha com os referenciais da *Global Reporting Initiative* (GRI) e do Pacto Global da ONU. Avançamos com clareza de metas e com a convicção de que crescimento e sustentabilidade caminham juntos.

A jornada iniciada em 2024 consolida o posicionamento da Companhia como um Grupo em evolução — moderno, responsável e preparado para gerar valor no longo prazo.

A **jornada de sustentabilidade** do **Grupo Aliança da Bahia** teve início e seguirá em evolução. Nosso compromisso é avançar com **integridade, responsabilidade e visão de longo prazo.**



Caderno de Indicadores

Pacto Global

Governança corporativa e compromissos com a sustentabilidade global

O Pacto Global das Nações Unidas é a maior iniciativa voluntária de sustentabilidade corporativa do mundo, reunindo mais de 21 mil participantes, entre empresas e organizações, em 162 países. Seu propósito é mobilizar o setor privado para adotar, divulgar e implementar dez princípios universais nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

Além disso, o Pacto impulsiona a participação das empresas na Agenda 2030 da ONU, que apresenta os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Ao alinhar suas estratégias aos princípios do Pacto, as empresas tornam-se agentes relevantes na transformação do mundo, contribuindo ativamente para erradicar a pobreza, proteger o planeta e assegurar prosperidade para todas as pessoas. A adesão ao Pacto representa um marco na governança corporativa, evidenciando o compromisso com práticas éticas, transparentes e sustentáveis, com impacto direto na confiança dos *stakeholders* e na perenidade dos negócios.



Sumário de Conteúdo GRI

Declaração de Uso	A Companhia de Participações Aliança da Bahia relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo da GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024, com base nas Normas GRI
GRI 1 usada	GRI 1: Fundamentos 2021

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO/RESPOSTA	ODS
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	pág. 4, 9, 11 e 76	
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	pág. 4, 9 e 76	
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	pág. 4 e 76	
	2-4 Reformulações de informações	pág. 4	
	2-5 Verificação externa	pág. 4 e 76	
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	pág. 9, 11, 36 e 76	
	2-7 Empregados	pág. 9 e 50	
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	pág. 9	
	2-9 Estrutura de Governança e sua composição	pág. 31, 43, 44 e 76	
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de Governança	pág. 44	
	2-11 Presidente do mais alto órgão de Governança	pág. 44	
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de Governança na supervisão da gestão dos impactos	pág. 31, 40, 43 e 44	
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	pág. 31, 44 e 46	
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de Governança no relato de sustentabilidade	pág. 4, 19 e 46	
	2-15 Conflitos de interesse	pág. 44 e 46	
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	pág. 46	
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de Governança	pág. 44	
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de Governança	pág. 43 e 44	
	2-19 Políticas de remuneração	pág. 46	
	2-20 Processo para determinação da remuneração	pág. 46	
	2-21 Proporção da remuneração total anual	pág. 46	
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	pág. 5 e 7	
	2-23 Compromissos de política	pág. 16, 47 e 48	

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO/RESPOSTA	ODS
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-24 Incorporação de compromissos de política	pág. 16, 31, 40, 47 e 48	
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	pág. 31 e 48	
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	pág. 16, 31 e 47	
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	pág. 31, 47 e 48	
	2-28 Participação em associações	pág. 16	
	2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	pág. 19, 31 e 48	
	2-30 Acordos de negociação coletiva	pág. 51	
TEMAS MATERIAIS			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	pág. 19	
	3-2 Lista de temas materiais	pág. 19 e 23	
TEMA: DESENVOLVIMENTO LOCAL E DE PESSOAS			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	pág. 23	
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	pág. 38, 58 e 59	ODS 3 ODS 4 ODS 8
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	pág. 38, 58 e 59	ODS 3 ODS 4 ODS 8
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	pág. 50	ODS 3 ODS 4 ODS 8
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	pág. 50 e 51	ODS 3 ODS 4 ODS 8
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	pág. 57	ODS 3 ODS 4 ODS 8
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	pág. 57 e 59	ODS 3 ODS 4 ODS 8
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	pág. 51	ODS 3 ODS 4 ODS 8
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	pág. 24, 28 e 57	ODS 3 ODS 4 ODS 8
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-9 Acidentes de trabalho	pág. 57	ODS 3 ODS 4 ODS 8
	403-10 Doenças profissionais	pág. 57	ODS 3 ODS 4 ODS 8
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	pág. 22, 50 e 52	ODS 3 ODS 4 ODS 8
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	pág. 50	ODS 3 ODS 4 ODS 8
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	pág. 50	ODS 3 ODS 4 ODS 8
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	pág. 54	ODS 3 ODS 4 ODS 8
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	pág. 56	ODS 3 ODS 4 ODS 8

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO/RESPOSTA	ODS
GRI 406: Não Discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	pág. 56	ODS 3 ODS 4 ODS 8
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	pág. 50, 56, 58 e 61	ODS 3 ODS 4 ODS 8
TEMA: EVOLUÇÃO E PRÁTICAS ÉTICAS NO CAMPO			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	pág. 58 e 61	
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	pág. 41, 43, 47 e 48	ODS 2 ODS 8 ODS 12 ODS 15
TEMA: GOVERNANÇA, ÉTICA E TRANSPARÊNCIA			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	pág. 26	
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	pág. 41, 43, 47 e 48	ODS 16
TEMA: INOVAÇÃO E RELACIONAMENTO COM O CLIENTE			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	pág. 27	
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	pág. 38, 58 e 59	ODS 8 ODS 9
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	pág. 38, 58 e 59	ODS 8 ODS 9
GRI 302: Energia 2016	302-4 Redução do consumo de energia	pág. 62	ODS 8 ODS 9
GRI 305: Emissões 2016	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	pág. 61	ODS 8 ODS 9
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Não foram registrados no período casos ou queixas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes.	ODS 8 ODS 9
TEMA: SAÚDE, SEGURANÇA E QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	pág. 28	
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	pág. 50	ODS 3 ODS 5 ODS 8 ODS 10
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	pág. 50 e 51	ODS 3 ODS 5 ODS 8 ODS 10

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO/RESPOSTA	ODS
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	pág. 57	ODS 3 ODS 5 ODS 8 ODS 10
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	pág. 57 e 59	ODS 3 ODS 5 ODS 8 ODS 10
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	pág. 51	ODS 3 ODS 5 ODS 8 ODS 10
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	pág. 57	ODS 3 ODS 5 ODS 8 ODS 10
	403-9 Acidentes de trabalho	pág. 57	ODS 3 ODS 5 ODS 8 ODS 10
	403-10 Doenças profissionais	pág. 57	ODS 3 ODS 5 ODS 8 ODS 10
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	pág. 50 e 52	ODS 3 ODS 5 ODS 8 ODS 10
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	pág. 50	ODS 3 ODS 5 ODS 8 ODS 10
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	pág. 50	ODS 3 ODS 5 ODS 8 ODS 10
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	pág. 54	ODS 3 ODS 5 ODS 8 ODS 10
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	pág. 56	ODS 3 ODS 5 ODS 8 ODS 10
GRI 406: Não Discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	pág. 50 e 56	ODS 3 ODS 5 ODS 8 ODS 10

Disclosures extras (conteúdo não contemplado na materialidade, mas que a Companhia decidiu reportar)

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO/RESPOSTA	ODS
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	pág. 62	ODS 9
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-3 Habitats protegidos ou restaurados	pág. 63 e 64	ODS 15
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	pág. 61 e 62	ODS 12
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	pág. 61 e 62	ODS 12
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	pág. 61 e 62	ODS 12
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	pág. 61 e 62	ODS 12

Informações Corporativas



Razão Social

GRI 2-1 • 2-2 • 2-6 • 2-9

Companhia de Participações Aliança da Bahia

CNPJ

➤ 01.938.783/0001-11 (Matriz)

➤ 01.938.783/0002-00 (Filial)

Data de Constituição

Criada em 14 de maio de 1997, a Companhia possui capital aberto desde 2000, com ações listadas na B3 sob os *tickers* **PEAB3** (ordinárias) e **PEAB4** (preferenciais), no segmento tradicional e classificada como Holding Diversificada no setor Financeiro.

Matriz – Escritório Corporativo

SALVADOR/BA

Av. Prof. Magalhães Neto, nº 1.752
Edif. Lena Empresarial, 11º andar – Pituba – CEP 41810-012

Tel.: +55 (71) 3616-1055

Web/RI: www.aliancaparticipacoes.com.br

Filial – Escritório Corporativo

SÃO PAULO/SP

Av. Ipiranga, nº 344
Edif. Itália, 22º andar – República – CEP 01046-010

Tel.: +55 (11) 3257-3211

Por Dentro do Grupo

ALBA SEGURADORA

Web: www.alba.com.br

Instagram: www.instagram.com/albaseguradora

Linkedin: www.linkedin.com/company/albaseguradora

AB AGROPECUÁRIA

Web: www.albaagro.com.br

Instagram: www.instagram.com/alba.agropecuaria

Expediente

GRI 2-3 • GRI 2-5

Considerações sobre esta e todas as demais edições do Relatório podem ser enviadas para **sustentabilidade@alba.com.br**.

Realização

Este Relatório é resultado do esforço de todas as equipes e departamentos do Grupo Aliança da Bahia, desde a implantação do projeto à coleta de informações e indicadores.

Consultoria GRI, Redação, edição, projeto gráfico, infografia e diagramação

THEMEDIAGROUP – Comunicação da Sustentabilidade

Fotos

Banco de imagens do Grupo Aliança da Bahia e da *Shutterstock*

Data de publicação

Maio/2025

¹ As empresas controladas utilizam a estrutura de atendimento do escritório corporativo do Grupo Aliança da Bahia, em Salvador/BA.